

Libroscope, plus que des
logiciels libres, des hommes
libres !

-- Réflexions --

Réflexions

**Linux, un modèle
d'organisation
innovante ?**

Julien Tayon
samedi 30 mars 2002

Il y a la *cathédrale* et le *bazar* selon la terminologie d'Eric S. Raymond. Le projet Linux produit un **Unix** selon des normes strictes ; pourtant, il est structuré selon le mode *bazar*. C'est ce paradoxe qui est étudié à travers le document.

Le présent texte se substitue au résumé pour présenter le mémoire.

Ce document montre que selon des théories utilisées en organisation et en économie, le projet *Linux* est une entreprise innovante.

En fait, le mode *bazar* n'est qu'apparent. Il suffit d'analyser les contrats informels pour mettre en évidence l'intériorisation des stratégies par chacune des parties prenantes, ce qui facilite la décentralisation des décisions, et assure la cohésion du groupe.

Un tel type de structures permet une plus grande rapidité d'adaptation, et évite aussi l'existence d'une ligne hiérarchique. En effet, la gestion des doublons et les conflits d'autorité sont gérés de manière alternative par des modes d'ajustement mutuels.

Seulement, ce type de structure s'adresse à une communauté de "professionnels", et la barrière à franchir est celle de l'apprentissage (même si un effort certain est fait sur la documentation).

À propos de ce document :

- il est disponible en HTML sur <http://www.libroscope.org/doc/linuxorga/>
- il est téléchargeable au format PDF sur <http://www.libroscope.org/doc/linux...>
- les transparents relatifs à la présentation de ce rapport sont aussi en accès libre, à cette adresse : <http://www.libroscope.org/doc/linux...>