

Créations et créateurs d'entreprises

Pôle national "Démographie des entreprises et des établissements", Direction Régionale Insee Lorraine

Sources et méthodes

Le dispositif SINE, un outil de connaissances des nouvelles entreprises et de leurs créateurs	3
Descriptif du dispositif SINE	3
Calendrier du dispositif SINE.....	4
Concept et typologie de la création d'entreprise	5
Champ des enquêtes SINE	6
Échantillon des cohortes 1994 et 1998.....	7
Les nomenclatures d'activité	8
Deux questionnaires pour trois interrogations	9
Les champs d'études et de diffusion des résultats .	10
Principe de construction des tableaux et conseils d'utilisation.....	11

N.B. : les questionnaires de SINE se trouvent dans le cédérom au format PDF, rubrique Documentation

Les données essentielles

Synthèse des résultats	12
Quelques données de cadrage	13
Fiches thématiques :	
- les chômeurs-créateurs.....	22
- les femmes créateurs.....	27
- les problèmes rencontrés	31
- les filiales	34

**Directeur
de la publication**
Paul Champsaur

**Institut national
de la statistique
et des études
économiques**

Direction générale
18 boulevard
Adolphe Pinard
75675 Paris cedex 14
Téléphone : 01 41 17 50 50
Fax : 01 41 17 66 66
www.insee.fr

**Diffusion/abonnements
et ventes**
voir en fin de volume

Impression
Maulde et Renou

© Insee 2001

Le cédérom

Présentation du cédérom	37
Liste des tableaux du cédérom.....	38

Sources et méthodes

Le dispositif SINE, un outil de connaissance des nouvelles entreprises et de leurs créateurs

Le monde des entreprises est en perpétuel renouvellement. Des entreprises nouvelles voient le jour tandis que d'autres disparaissent ou sont reprises. Le répertoire SIRENE, géré par l'Insee, permet de dénombrer de façon exhaustive les nouvelles entreprises. Il fournit les informations essentielles concernant leur identification, localisation, activité économique ou taille. Mais peu d'informations sont disponibles sur le créateur lui-même, son environnement, le montage du projet ou bien encore les difficultés rencontrées au cours des premières années d'existence.

C'est pour engranger ces informations et ainsi mieux appréhender l'impact de la création d'entreprises que l'Insee a créé un "Système d'Information sur les Nouvelles Entreprises", dénommé SINE. Ce dispositif vise à étudier de façon permanente et régulière la naissance et la vie des jeunes entreprises autour de thèmes centraux tels que :

- Le profil du créateur et de son entreprise,
- Les conditions de la création ou de la reprise,

- Les difficultés rencontrées,
- L'impact de la création sur l'économie, en particulier l'emploi,
- Le développement au cours des premières années d'existence.

Le dispositif a débuté en 1994, avec l'interrogation des entreprises créées ou reprises au premier semestre 1994. Ces entreprises ont été suivies pendant cinq ans par le biais de trois enquêtes. La première enquête est intervenue en septembre 1994, la seconde en septembre 1997, et la troisième en septembre 1999.

Le suivi d'une seconde génération d'entrepreneurs a été lancé en 1998. Il concerne les créations et reprises des deux semestres de l'année 1998. Les entreprises du premier semestre 1998 ont été enquêtées pour la première fois en septembre 1998, et celles du second semestre en mars 1999.

Ce sont les résultats du suivi de la génération 1994 pendant cinq ans et ceux de la première interrogation de la génération 1998 que ce numéro d'*Insee Résultats* vous présente.

Descriptif du dispositif SINE

Suivre une cohorte d'entreprises sur cinq ans

Le dispositif SINE est un système permanent d'observation des jeunes entreprises. Il a pour objectif de suivre une génération d'entreprises pendant cinq ans, une génération correspondant aux entreprises nées la même année. L'ossature de ce système repose sur trois enquêtes directes par voie postale :

- La première enquête intervient dès les premiers mois de la création de l'entreprise.

- La seconde interrogation est réalisée la troisième année d'existence de l'entreprise.
- La troisième enquête est adressée cinq ans après la naissance.

De façon à pouvoir toucher les nouveaux entrepreneurs le plus tôt possible après le montage du projet, chaque génération d'entreprises, c'est à dire les entreprises créées ou reprises la même année, est représentée par les seules créations du premier semestre de

l'année. C'est ainsi que pour la génération 1994, seuls les créateurs et repreneurs du premier semestre ont été enquêtés. Ces entreprises ont reçu le premier questionnaire en septembre 1994, soit entre trois et neuf mois après l'apparition de la nouvelle entreprise. La deuxième interrogation s'est déroulée en septembre 1997, et la troisième en septembre 1999.

La génération 1998 a un statut particulier. Les deux semestres de l'année ont été enquêtés, l'objectif étant de s'assurer de l'absence de biais en représentant une génération par un seul semestre. En conséquence, les entreprises du premier semestre 1998 ont reçu leur premier questionnaire en septembre 1998, et la deuxième interrogation a été lancée en octobre 2001. Les entreprises du second semestre 1998 ont été enquêtées en mars 1999, et le seront à nouveau en mars 2001.

La troisième interrogation se déroulera respectivement pour ces deux semestres en septembre 2003 et mars 2004.

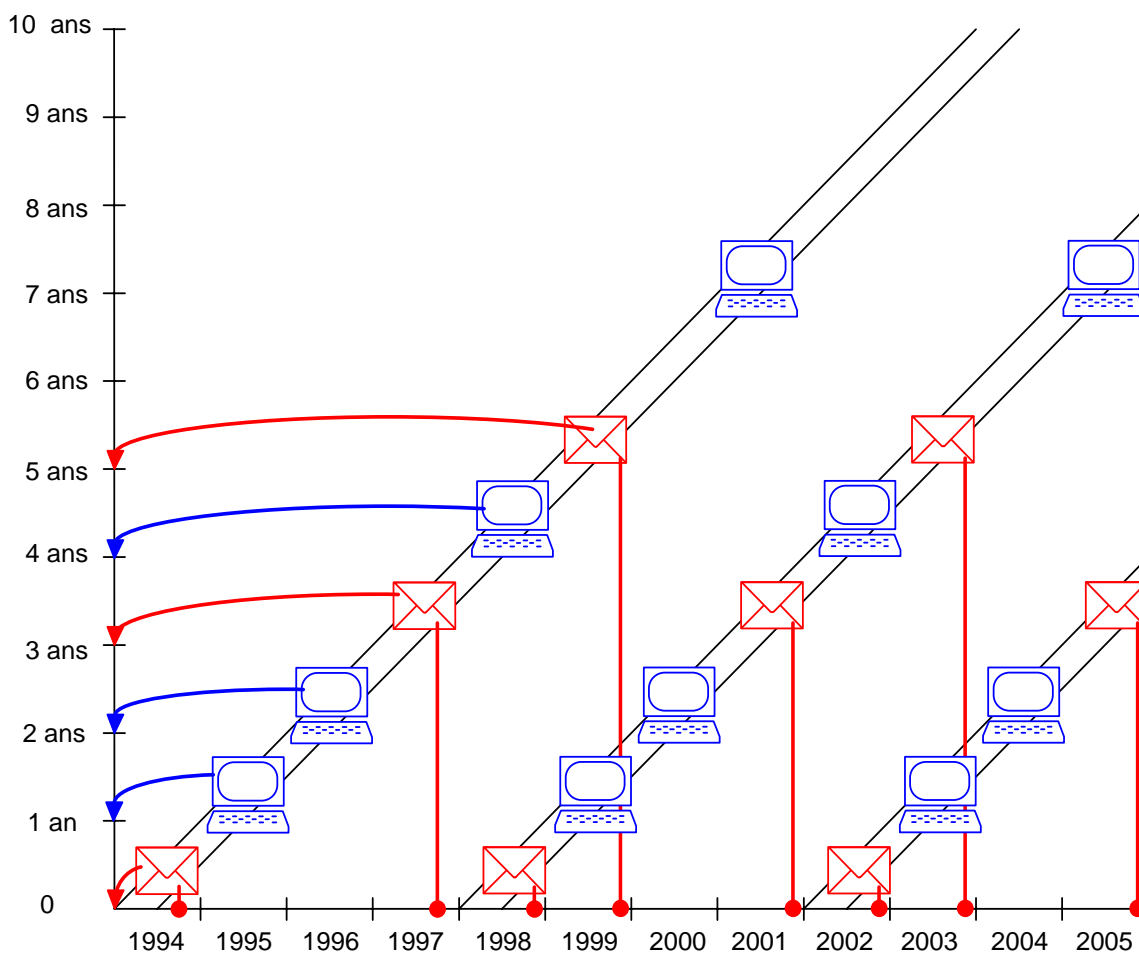
Une enquête par échantillon

Toutes les nouvelles entreprises ne sont pas enquêtées. Seul un échantillon d'entre elles est interrogé, représentant environ 30% du total. Cet échantillon est tiré à partir du répertoire SIRENE.

Suivre une génération sur quatre

Comme le présente le schéma ci-dessous, le dispositif SINE prévoit d'enquêter une génération sur quatre : 1994, 1998, 2002... Les enquêtes par voie postale sont représentées sur le schéma par des enveloppes. Les ordinateurs représentent des travaux complémentaires de recherche d'informations sur les jeunes entreprises de la génération concernée à partir d'autres sources statistiques ou administratives.

Calendrier du dispositif SINE



Concept et typologie de la création d'entreprise

Le concept de création d'entreprise englobe toutes unités juridiques qui démarrent une activité économique.

Concrètement, toute entreprise, personne physique (entrepreneur individuel) ou morale (société), est inscrite au répertoire SIRENE lors de sa première déclaration et reçoit alors un numéro d'identification unique à neuf chiffres, le numéro SIREN.

Elle sera comptabilisée dans la statistique de création d'entreprises à partir de sa date de début d'activité économique.

La typologie actuellement en cours distingue trois événements de nature sensiblement différente : les créations *ex nihilo*, les créations par "reprise" et les créations par "réactivation".

Les créations *ex nihilo*

L'entreprise est classée en création *ex nihilo* ou création "pure" si elle correspond à la création de nouveaux moyens de production.

C'est par exemple le cas de l'ouverture d'un nouveau commerce ou d'une nouvelle entreprise de productions de biens jusqu'alors inexistantes.

Les créations par "reprise"

La création est dite par reprise lorsque la nouvelle entreprise reprend tout ou partie des activités et moyens de production d'une autre entreprise.

C'est par exemple le cas d'un rachat de fonds de commerce ou bien de reprise d'une unité de production déjà existante. Il faut savoir cependant que les rachats de parts sociales ne donnent pas lieu à la comptabilisation de création par reprise si l'entreprise ne change pas de personnalité juridique.

Les créations par "réactivation"

Un entrepreneur individuel peut cesser momentanément son activité et la reprendre ultérieurement. Il reprend alors le numéro d'identification qui lui avait été initialement attribué. C'est cette reprise d'activité d'un entrepreneur individuel après une mise en sommeil temporaire qui est comptabilisée en création par réactivation.

Quelques ordres de grandeur

Le tableau ci-après donne une idée de l'importance de chacune de ces catégories de créations au niveau France entière pour les générations des années 1994 et 1998.

Créations d'entreprises selon le type de créations France entière

Type de créations	1994	%	1998	%
Pures	182 536	62,4	164 473	62,1
Par reprise	49 629	16,9	44 362	16,8
Par réactivation	60 682	20,7	55 766	21,1
Total annuel	292 847	100,0	266 447	100,0

Source : Insee-Répertoire SIRENE

Champ des enquêtes SINE

La couverture économique du dispositif SINE correspond au champ dit "ICS". La notion de "création d'entreprises" est quant à elle plus restrictive que celle habituellement retenue dans les statistiques courantes diffusées par l'Insee.

Le champ I.C.S.

Le champ I.C.S. est le champ économique utilisé pour la statistique courante de création d'entreprises. Ce champ couvre les *activités économiques marchandes* des secteurs de l'industrie, de la construction, du commerce et des services, à l'exclusion des activités financières. L'agriculture est également exclue. Le dispositif SINE reprend ce même champ économique.

La notion de "création d'entreprise" dans le dispositif SINE

La notion de "création d'entreprise" dans les enquêtes SINE est plus restrictive que celle en cours dans la statistique courante de créations d'entreprises. Deux types de créations sont en effet exclus dans SINE :

- La première exclusion concerne les *créations par réactivation*. Les réactivations regroupent les entreprises qui avaient cessé leur activité temporairement et la reprennent. Elles représentent environ 20% du total des créations annuelles en 1994 et 1998.
- La seconde exclusion concerne les créations dites par "*activation*

économique". Ce sont des créations, pures ou par reprise, dont l'entité juridique existait déjà avant le démarrage d'une activité économique réelle. Ces unités représentent environ 8 % du total des créations annuelles.

Quelques autres catégories de créations sont également exclues du champ des enquêtes SINE. Il s'agit des entreprises ayant vécu moins d'un mois, de certaines sociétés civiles, des entreprises exerçant des activités d'administration d'entreprises (holding), et des unités françaises installées à l'étranger. Les entreprises saisonnières sont également hors du champ du dispositif, ainsi que les groupements d'intérêt économique et les sociétés de fait.

Au total, le champ des enquêtes SINE pour les cohortes 1994 et 1998 par rapport à l'ensemble des créations d'entreprises est précisé dans le tableau ci-après. On rappelle que le dispositif SINE a concerné un échantillon d'entreprises du premier semestre en 1994, alors que les deux semestres ont été échantillonnés en 1998.

	Premier semestre 1994	Année 1998
Ensemble des créations	155 000	264 601
Champ de SINE	86 000	160 000

Échantillon des cohortes 1994 et 1998

Les échantillons des enquêtes SINE sont tirés sur le champ SINE à partir des créations et reprises d'entreprises enregistrées dans le répertoire SIRENE.

Cohorte 1994

Environ 30 000 entreprises ont été interrogées. L'échantillon est l'image des 86 000 entreprises créées ou reprises au premier semestre 1994 appartenant au champ du dispositif. Le plan de sondage de l'enquête a été construit de façon à assurer une représentation régionale des créations. Les deux autres critères de "stratification" de l'échantillon sont l'origine de la création (pure ou reprise) ainsi que les secteurs d'activité regroupés en huit postes (cf. la nomenclature ACTEN10 dans le chapitre ci-après sur les nomenclatures d'activité).

Au total, le plan de sondage comprend 416 strates croisant :

- Les 26 échelons géographiques : les 22 régions et les 4 DOM
- Les deux types de créations : pure et par reprise
- Les huit regroupements d'activité.

Le taux de sondage global est d'environ 30%. Mais de façon à optimiser l'échantillonnage, chaque strate s'est vue affecter un poids différent en fonction de la dispersion de la variable d'intérêt, ici le taux de survie à cinq ans. Schématiquement, plus les entreprises au sein d'une même strate ont un taux de survie estimé voisin, plus l'échantillon sera petit, car un faible nombre d'entreprises sera suffisant pour représenter l'ensemble de la population. Inversement, si la population au sein d'une strate

est fortement hétérogène, l'échantillon sera nécessairement plus important pour être représentatif. Le poids affecté à chacune des entreprises de l'échantillon, ou *pondération*, correspond au nombre d'entreprises que va représenter chaque entreprise de l'échantillon dans les résultats de l'enquête. Le poids affecté aux entreprises d'une strate est égal à l'inverse du taux de sondage de cette strate. Par exemple, si le taux de sondage de la strate est de 25 %, le poids affecté aux entreprises de cette strate dans l'échantillon sera de $100/25=4$. Chaque entreprise de la strate représentera donc quatre entreprises.

Cohorte 1998

Le plan de sondage de la cohorte 1998 a été construit selon les mêmes principes. Deux différences notables existent toutefois avec la cohorte 1994 :

- Les deux semestres de l'année ont été enquêtés et non le seul premier semestre.
- La *nomenclature d'activité est différente*, elle s'intègre dans la nouvelle nomenclature de synthèse NES16. Elle comporte neuf postes contre huit pour SINE94 (cf. chapitre ci-après).

L'échantillon initial comprend environ 29 000 entreprises pour le premier semestre 1998 et 23 000 pour le second semestre.

Le taux de sondage global est également d'environ un tiers. La population est divisée en 468 strates élémentaires, soit 52 strates de plus qu'en 1994, en raison du changement de la nomenclature d'activité économique qui passe de huit à neuf postes.

Les nomenclatures d'activité

Les enquêtes SINE 1994 et SINE 1998 utilisent des nomenclatures d'activité différentes, compte tenu des évolutions intervenues dans ce domaine entre les deux enquêtes.

Pour la génération d'entreprises de l'année 1994, la nomenclature utilisée, "ACTEN10", est une nomenclature regroupant les secteurs d'activité en dix postes, dont huit seulement font partie du champ ICS retenu pour le dispositif SINE. Cette nomenclature avait été

construite pour les besoins de la statistique de création d'entreprises dans l'attente des nomenclatures de synthèse officielles dérivées de la NAF, nomenclature d'activité française.

Pour la génération 1998, c'est la nomenclature de synthèse officielle, la "NES16", qui a été retenue et adaptée au champ des enquêtes SINE.

Ces deux nomenclatures sont présentées dans le tableau ci-après.

ACTEN 10 Sur le champ SINE	SECTEURS AGRÉGÉS	NES16 regroupée et adaptée au champ SINE	SECTEURS AGRÉGÉS
2	Industries agroalimentaires	EB	Industries agroalimentaires
3	Industries (hors I.A.A)	EC, ED, EE, EF, EG	Industries (hors I.A.A)
4	Construction	EH	Construction
5	Commerce et Réparation	EJ	Commerce et Réparation
6	Transports	EK	Transports
8	Hôtels-Cafés-Restaurants	EM	Activités Immobilières
9	Immobilier, location et services aux entreprises	EN	Services aux entreprises
0	Autres services (*)	EP	Services aux particuliers
		EQ	Education, santé, action sociale

☞ La nomenclature agrégée ACTEN10 présente un découpage qui diffère sur certains points avec la nomenclature de synthèse officielle NES16 :

- Les activités immobilières sont regroupées à part dans la NES16 sous le code EM. Dans ACTEN10, elles sont incluses dans le poste "9" avec les services aux entreprises.
- Les Hôtels, cafés et restaurants sont intégrés dans le code EP "Services aux particuliers" de la NES16. Dans ACTEN10, ils constituent un poste à part, le code "8".
- A l'inverse, les secteurs de l'éducation, santé, action sociale et administration, respectivement codes EQ et ER de la NES16, sont regroupés avec les "Autres services" dans le code 0 de ACTEN10.

Deux questionnaires pour trois interrogations

Chaque cohorte d'entreprises fait l'objet de trois enquêtes. Deux types de questionnaire sont utilisés :

- Un questionnaire pour la première interrogation dès la création.
- Un second questionnaire pour la deuxième et la troisième interrogation après trois et cinq ans d'activité.

Le questionnaire de démarrage

L'entreprise est interrogée une première fois dans les mois qui suivent sa création :

- Les entreprises du premier semestre 1994 ont été enquêtées en septembre 1994.
- Celles du premier semestre 1998 l'ont été en septembre 1998, et celles du second semestre 1998 en mars 1999.

L'objectif est de collecter les principales informations concernant le créateur et les caractéristiques de son entreprise au démarrage.

Les grands thèmes développés dans ce premier questionnaire correspondent donc à cet objectif. Ils concernent :

- Le profil du "porteur de projet" : sexe et âge, diplôme, qualification, expérience et situation antérieure...
- La préparation et les conditions de réalisation du projet : conseils et assistance, aides, entourage, moyens financiers consacrés, motivation....
- Le profil de l'entreprise à ses débuts : activité, clientèle, liens avec d'autres entreprises, effectif salarié et non salarié....
- Les perspectives d'avenir.

Les questionnaires d'évolution

Les deuxième et troisième interrogations interviennent respectivement trois ans et cinq ans après la création :

- La génération 1994 a été interrogée en septembre 1997 puis en septembre 1999.
- Les nouvelles entreprises du premier semestre 1998 ont été interrogées en septembre 2001 et le seront une dernière fois en septembre 2003. Celles du second semestre le seront en mars 2002 et mars 2004.

Le questionnaire d'évolution est identique pour les deuxième et troisième interrogations.

Le premier objectif est de suivre les évolutions de l'entreprise pendant cinq ans. Il s'agit aussi bien d'appréhender les difficultés et problèmes auxquels sont confrontés les dirigeants, que de cerner le développement de l'entreprise en termes de clientèle, produits ou services, investissements.

Un deuxième objectif est de mesurer la mortalité des jeunes entreprises et, si possible, d'essayer d'en comprendre les raisons.

Tous ces thèmes sont repris dans l'architecture du questionnaire :

- Débouchés, évolution de la clientèle et des produits ou services.
- Relations avec d'autres entreprises : sous-traitance, liens de coopérations, recours à des services extérieurs payants ...
- Evolution du chiffre d'affaires et de l'emploi.
- Investissements et sources de financement.
- Conseils et formations.
- Problèmes rencontrés.
- Opinions des chefs d'entreprises sur l'avenir.

Les champs d'études et de diffusion des résultats

Les données présentes dans cet *Insee Résultats* concernent des populations d'entreprises qui peuvent varier d'un tableau à l'autre en fonction de deux critères : le thème étudié et la pérennité de l'entreprise.

En conséquence, il est normal de trouver des totaux différents d'un tableau à l'autre en fonction du thème traité et de la population d'entreprises étudiée.

Les trois champs d'études et de diffusion des données

Trois champs d'études et de diffusion ont été déterminés pour exploiter et présenter les résultats des enquêtes SINE. Ces trois champs correspondent aux trois grands thèmes développés :

- Le profil du créateur,
- Le profil et le développement de l'entreprise,
- La durée de vie des entreprises.

Les entreprises retenues dans ces trois champs

Pour ces trois champs, ont été exclues les créations par reprise qui sont en fait de simples transformations juridiques. C'est le cas par exemple d'un entrepreneur individuel qui transforme son entreprise en EURL. Dans ce cas, la personnalité juridique change, mais le chef d'entreprise et les moyens de production restent identiques. Ce n'est pas à proprement parler une nouvelle entreprise. En dehors de cette exclusion commune, la sélection des entreprises est présentée ci-après.

Thème de la durée de vie des entreprises : pour mesurer les taux de survie ou les quotients de mortalité des entreprises, toutes les entreprises du champ des enquêtes SINE ont été retenues.

Thème du profil et du développement de l'entreprise : toutes les données et tous les tableaux relatifs à ce thème ne prennent pas en compte les entreprises cessées avant le

lancement de la première enquête, c'est à dire avant septembre 1994 pour SINE94, septembre 1998 pour SINE98 premier semestre, mars 1999 pour SINE98 deuxième semestre.

Thème du profil du créateur : pour ce thème, on part du champ "profil de l'entreprise" duquel sont exclues les filiales d'entreprises et les quelques créations réalisées "en équipe" pour lesquelles le porteur de projet n'est pas clairement identifié.

La pérennité de l'entreprise

A l'intérieur de chaque champ d'études, les données des tableaux peuvent intégrer deux types de populations : les entreprises actives à une date donnée ou les seules entreprises pérennes.

Par exemple, pour la génération 1994, l'emploi peut être abordé de deux façons :

- Il est possible de mesurer l'emploi à chaque enquête, septembre 1994, 1997 et 1999 en *prenant en compte les entreprises actives à chacune de ces dates*. Ainsi, une entreprise active en septembre 1997 mais morte en septembre 1999 aura son effectif comptabilisé dans l'emploi en septembre 1997, mais pas en septembre 1999 puisque morte. Dans ce cas, on s'intéresse aux volumes d'emplois dans les entreprises de la génération 1994 à chacune des dates d'enquêtes.
- On peut ne s'intéresser qu'aux *seules entreprises pérennes*, c'est à dire encore actives en septembre 1999 après cinq ans environ d'existence. Dans ce cas, l'intérêt est porté sur l'évolution de l'emploi au sein de cette population entre septembre des années 1994, 97 et 99.

Le tableau ci-après donne pour les deux cohortes, 1994 et 1998, le nombre d'entreprises correspondant aux thèmes étudiés et à la pérennité des entreprises.

Champ d'études et de diffusion	SINE 1994			SINE 1998		
	France Métropolitaine	DOM	Ensemble	France Métropolitaine	DOM	Ensemble
Durée de vie des entreprises	80 404	2 965	83 369	142 861	6 075	148 936
Profil des entreprises	73 434	2 510	75 944	132 625	5 394	138 019
Profil des créateurs	66 873	2 366	69 239	123 027	5 161	128 188

Principe de constitution des tableaux et conseils d'utilisation

Les contraintes du secret statistique

La diffusion des résultats des enquêtes du dispositif SINE obéit aux règles du secret statistique de façon à garantir la confidentialité des données.

Ce respect de la confidentialité limite la diffusion des données. En particulier, les tableaux croisant plusieurs variables (plusieurs informations) ne sont diffusables que si le secret statistique est respecté. Pour cette raison, le croisement de certains critères relatifs au profil de l'entrepreneur ou de son entreprise n'a pu être réalisé. D'autres le sont mais seulement avec des données agrégées au niveau des DOM. Quelques rares tableaux excluent les données de la Corse, l'échantillon n'autorisant pas dans certains cas leur diffusion.

Une sélection et une combinaison des informations les plus pertinentes

Les enquêtes SINE fournissent de nombreuses informations. La diffusion de chacune d'entre elles isolément n'est pas sans intérêt. Mais il est plus intéressant, lorsque c'est possible, de les combiner entre elles afin d'avoir une vision plus riche de la réalité.

Raisonner en pourcentage plus qu'en nombre

La majorité des données de cet *Insee Résultats* sont exprimées en nombre d'entreprises, car c'est bien sûr l'information de base. Toutefois, il est souvent plus pertinent, dans l'analyse de ces données, de raisonner en pourcentage. Le calcul des pourcentages en lignes ou colonnes est très facile avec *Beyond*.

Lorsque l'information s'y prête, les données sont directement données en pourcentage. La diffusion sous cette forme permet en effet de limiter les contraintes du secret statistique.

Les données essentielles

Synthèse des résultats

Le dispositif d'enquêtes SINE mis en place par l'Insee en 1994, Système d'Information sur les Nouvelles Entreprises, introduit deux innovations dans le dispositif statistique sur les entreprises. Pour la première fois, un panel de nouvelles entreprises a été suivi dès la naissance pendant cinq ans. Pour la première fois également, il est possible de comparer deux générations de nouvelles entreprises puisque l'interrogation d'un deuxième panel a débuté en 1998 et se poursuivra jusqu'en 2003-2004.

Des profils de créateurs très diversifiés...

A l'examen des informations fournies par le dispositif, le premier constat est sans doute celui d'une grande diversité dans les situations et les profils des hommes et des femmes qui se lancent dans "l'aventure" de la création d'entreprises, avec pour corollaire la difficulté de dresser un portrait-type du "parfait" créateur, pour autant qu'il existe.

La ligne de partage la plus évidente entre les nouvelles entreprises tient au créateur lui-même : individus ou entreprises. Dans 8 % des cas, le créateur est une (ou plusieurs) entreprise. Ces filiales débutent généralement avec des moyens financiers et humains bien plus importants et dans des conditions plus favorables que les entreprises montées par des individus. La moitié des filiales disposent en effet de plus de 138 000 francs (21 038 euros) pour démarrer contre 66 000 francs (10 062 euros) pour les autres entreprises.

Les filiales disposent en moyenne de quatre salariés au départ, tandis que les autres entreprises débutent avec moins d'un salarié en moyenne. Ceci explique en partie la mortalité plus faible des filiales : près de six sur dix passent le cap des cinq ans contre à peine une sur deux pour les autres entreprises. Après cinq ans, les filiales représentent 10 % des entreprises pérennes et concentrent 25 % de l'emploi de ces entreprises.

En 1994 comme en 1998, un créateur sur trois est une femme. Mais plusieurs évolutions sont perceptibles entre les deux générations d'entrepreneurs. La plus sensible porte sur la

présence des "chômeurs-créateurs". En 1994, 44 % des nouvelles entreprises sont le fait d'anciens chômeurs. Leur contribution passe à 34 % en 1998. Cette évolution est en partie liée aux modifications intervenues dans le dispositif ACCRE d'aides aux chômeurs créateurs et repreneurs d'entreprises.

D'autres évolutions, plus diffuses mais bien réelles, apparaissent aussi dans la comparaison des deux années 1994 et 1998. En particulier, les créateurs de 1998 se lancent avec des moyens financiers plus solides, et privilégient plus fréquemment la forme sociétaire pour leurs entreprises, toutes choses qui devraient favoriser leur pérennité. La plus forte présence de diplômés de l'enseignement supérieur parmi les créateurs de 1998 constitue également une évolution entre les deux générations.

... tout comme le parcours de leurs entreprises

La grande majorité des entreprises reprises et surtout créées sont des unités de très petite taille. Sept entreprises sur dix débutent leur activité sans aucun salarié. Et dans un cas sur deux, le créateur ou la créatrice est vraiment seul(e), sans conjoint-collaborateur ni associé ni salarié, pour monter son projet et démarrer son activité.

Cinq ans plus tard cependant, la moitié des entreprises toujours actives comptent au moins un salarié. C'est que, parmi les entreprises sans aucun salarié au démarrage, quatre sur dix ont embauché au cours de ces cinq premières années.

Après trois années d'existence, la moitié des entreprises pérennes déclarent un chiffre d'affaires annuel supérieur à 460 000 francs (70 100 euros) hors taxes. Deux ans plus tard, la moitié d'entre elles déclarent un chiffre d'affaires supérieur à 540 000 francs (82 300 euros).

Les difficultés persistent au cours des cinq premières années. Ainsi, 65 % des créateurs déclarent avoir souvent des problèmes de trésorerie, 30 % déclarent subir une concurrence trop forte. Mais globalement, les problèmes des entreprises diminuent avec le temps. Si 38 % des créateurs n'ont pas eu de problème important

entre la première et la troisième année, ils sont 46 % dans ce cas entre la troisième et la cinquième année.

Plus généralement, malgré les difficultés rencontrées pour mettre sur pied et assurer l'assise d'une nouvelle entreprise, la satisfaction

globale des créateurs et repreneurs d'entreprises croît au fil des ans. Ils sont 35 % à se déclarer beaucoup ou totalement satisfait de leur entreprise après trois années d'existence. Après cinq années, ils sont un sur deux à le déclarer.

Quelques données de cadrage

Les créations d'entreprises en 1994 selon l'origine de la création

Régions	Créations Pures	Reprises	Réactivations	Ensemble
Ile-de-France	52 794	6 321	10 475	69 590
Champagne Ardenne	2 525	931	744	4 200
Picardie	3 555	1 173	1 137	5 865
Haute-Normandie	3 477	1 490	1 226	6 193
Centre	5 195	1 779	1 675	8 649
Basse-Normandie	2 670	1 261	1 322	5 253
Bourgogne	3 166	1 653	1 118	5 937
Nord-Pas-de-Calais	6 644	2 650	1 781	11 075
Lorraine	4 378	1 567	1 270	7 215
Alsace	4 148	1 211	834	6 193
Franche-Comté	2 021	931	708	3 660
Pays de la Loire	6 769	2 396	2 642	11 807
Bretagne	5 834	2 707	2 637	11 178
Poitou-Charentes	3 532	1 368	1 705	6 605
Aquitaine	9 282	2 845	4 056	16 183
Midi-Pyrénées	7 199	2 903	2 843	12 945
Limousin	1 340	622	532	2 494
Rhône-Alpes	17 623	5 445	6 051	29 119
Auvergne	2 684	1 246	1 042	4 972
Languedoc-Roussillon	9 096	2 617	5 283	16 996
Provence-Alpes-Côte-d'Azur	19 390	5 351	8 524	33 265
Corse	1 085	429	685	2 199
France Métropolitaine	174 407	48 896	58 290	281 593
Guadeloupe	2 714	97	565	3 376
Martinique	1 953	241	565	2 759
Guyane	719	31	206	956
Réunion	2 743	364	1 056	4 163
DOM	8 129	733	2 392	11 254
FRANCE ENTIERE	182 536	49 629	60 682	292 847

Source : Insee Répertoire SIRENE

**Les créations d'entreprises en 1998
selon l'origine de la création**

Régions	Créations Pures	Reprises	Réactivations	Ensemble
Ile-de-France	47 413	6 206	9 012	62 631
Champagne Ardenne	2 269	846	638	3 753
Picardie	3 029	991	988	5 008
Haute-Normandie	2 928	1 257	1 057	5 242
Centre	4 165	1 610	1 527	7 302
Basse-Normandie	2 524	1 096	1 175	4 795
Bourgogne	2 551	1 317	999	4 867
Nord-Pas-de-Calais	6 229	2 306	1 718	10 253
Lorraine	3 935	1 493	1 132	6 560
Alsace	3 777	1 162	761	5 700
Franche-Comté	1 895	793	684	3 372
Pays de la Loire	6 259	2 278	2 466	11 003
Bretagne	5 608	2 528	2 528	10 664
Poitou-Charentes	3 103	1 312	1 511	5 926
Aquitaine	8 037	2 482	3 825	14 344
Midi-Pyrénées	6 700	2 269	2 777	11 746
Limousin	1 203	492	477	2 172
Rhône-Alpes	15 677	4 809	5 601	26 087
Auvergne	2 424	1 082	948	4 454
Languedoc-Roussillon	8 041	2 454	5 115	15 610
Provence-Alpes-Côte-d'Azur	17 920	4 486	7 787	30 193
Corse	1 024	348	666	2 038
France Métropolitaine	156 711	43 617	53 392	253 720
Guadeloupe	2 893	116	683	3 692
Martinique	1 877	169	588	2 634
Guyane	524	65	196	785
Réunion	2 468	395	907	3 770
DOM	7 762	745	2 374	10 881
FRANCE ENTIERE	164 473	44 362	55 766	264 601

Source : Insee Répertoire SIRENE

Taux de survie des entreprises

créées ou reprises au cours du premier semestre 1994 (%)

Régions	Taux à 1 an	Taux à 2 ans	Taux à 3 ans	Taux à 4 ans	Taux à 5 ans
Ile-de-France	79,0	65,2	53,1	44,2	41,0
Champagne Ardenne	85,2	70,5	60,4	51,2	49,1
Picardie	83,8	69,9	58,2	49,2	48,1
Haute-Normandie	81,6	70,5	59,7	50,2	47,7
Centre	87,3	73,5	62,3	53,9	51,2
Basse-Normandie	83,5	73,0	64,3	55,8	52,7
Bourgogne	85,5	74,1	63,8	55,0	51,6
Nord-Pas-de-Calais	84,2	72,1	62,2	52,4	49,2
Lorraine	83,4	72,3	61,2	51,6	48,7
Alsace	88,7	76,1	66,1	56,5	52,9
Franche-Comté	84,7	72,8	62,0	54,7	52,2
Pays de la Loire	84,6	71,9	63,1	54,4	52,1
Bretagne	86,7	75,8	65,7	56,5	53,8
Poitou-Charentes	85,1	73,0	62,7	53,9	51,1
Aquitaine	85,4	71,3	60,4	51,9	49,3
Midi-Pyrénées	82,6	70,2	59,8	50,6	48,3
Limousin	87,2	74,7	67,2	58,6	55,2
Rhône-Alpes	84,1	70,3	58,9	48,7	46,2
Auvergne	84,8	73,6	64,8	55,2	53,0
Languedoc-Roussillon	80,0	67,9	55,4	45,3	42,4
Provence-Alpes-Côte-d'Azur	78,6	63,9	52,0	43,2	38,9
Corse	84,5	72,8	64,2	54,0	49,8
Guadeloupe	81,4	68,7	60,8	45,0	43,2
Martinique	73,9	63,3	56,2	49,0	46,8
Guyane	69,0	51,3	39,9	29,9	28,8
Réunion	71,9	53,8	42,2	35,3	32,5
FRANCE ENTIERE	82,1	68,9	57,9	48,7	45,8

Source : Insee-Enquêtes SINE 1994

Définition : le taux de survie à 5 ans mesure la proportion d'entreprises créées ou reprises au premier semestre 1994 ayant atteint leur cinquième anniversaire.

**Créations et reprises d'entreprises du premier semestre 1994
selon la taille de l'entreprise au démarrage (%)**

Régions	0 salarié	de 1 à 2 salariés	de 3 à 5 salariés	de 6 à 9 salariés	10 salariés et plus	Total
Ile-de-France	70	21	6	2	1	100
Champagne-Ardenne	68	21	7	1	3	100
Picardie	68	24	5	2	2	100
Haute-Normandie	70	19	7	3	1	100
Centre	71	19	7	2	1	100
Basse-Normandie	69	20	7	3	1	100
Bourgogne	69	23	5	2	2	100
Nord-Pas-de-Calais	70	20	6	2	2	100
Lorraine	60	28	8	2	2	100
Alsace	66	24	6	2	2	100
Franche-Comté	72	18	6	3	2	100
Pays de la Loire	64	23	8	2	3	100
Bretagne	67	21	8	2	2	100
Poitou-Charentes	71	20	6	2	1	100
Aquitaine	72	18	6	2	1	100
Midi-Pyrénées	68	22	7	2	1	100
Limousin	66	23	6	2	2	100
Rhône-Alpes	69	22	6	1	1	100
Auvergne	72	20	6	1	1	100
Languedoc-Roussillon	74	18	4	1	2	100
Provence-Alpes-Côte d'Azur	71	21	5	2	1	100
Corse	66	24	7	2	1	100
France Métropolitaine	69	21	6	2	2	100
Guadeloupe	83	10	4	1	1	100
Martinique	77	13	6	2	2	100
Guyane	32	53	8	4	3	100
Réunion	61	27	8	2	2	100
DOM	72	18	6	2	2	100
FRANCE ENTIERE	69	21	6	2	2	100

Source : Insee -Enquêtes SINE
1994

Champ = entreprises pérennes à 5 ans, c'est-à-dire encore actives la cinquième année après la création ou la reprise.

Remarque : tous les pourcentages étant arrondis, le cumul en ligne peut quelquefois être égal à 99 % ou 101 % et non 100 %. Cette remarque est valable pour tous les tableaux qui suivent.

**Créations et reprises d'entreprises du premier semestre 1994
selon l'effectif après cinq années d'activité (%)**

Régions	0 salarié	de 1 à 2 salariés	de 3 à 5 salariés	de 6 à 9 salariés	10 salariés et plus	Total
Ile-de-France	45	29	16	5	4	100
Champagne-Ardenne	44	33	13	5	5	100
Picardie	45	28	20	4	3	100
Haute-Normandie	50	34	9	5	2	100
Centre	47	31	13	6	4	100
Basse-Normandie	50	31	10	5	3	100
Bourgogne	48	31	12	5	4	100
Nord-Pas-de-Calais	45	30	14	6	5	100
Lorraine	43	32	15	6	4	100
Alsace	45	27	17	6	5	100
Franche-Comté	47	34	11	4	5	100
Pays de la Loire	47	27	13	6	7	100
Bretagne	46	28	16	5	4	100
Poitou-Charentes	54	25	11	5	4	100
Aquitaine	49	29	15	4	3	100
Midi-Pyrénées	51	25	15	6	4	100
Limousin	51	28	13	5	4	100
Rhône-Alpes	47	28	14	5	5	100
Auvergne	49	31	16	3	2	100
Languedoc-Roussillon	56	26	13	2	2	100
Provence-Alpes-Côte d'Azur	49	30	13	7	2	100
Corse	44	35	15	4	1	100
France Métropolitaine	47	29	15	5	4	100
Guadeloupe	65	24	6	3	1	100
Martinique	57	22	12	5	4	100
Guyane	43	25	19	6	7	100
Réunion	44	32	15	7	2	100
DOM	55	26	11	5	3	100
FRANCE ENTIERE	48	29	14	5	4	100

Source : Insee -Enquêtes SINE 1994

Champ = entreprises pérennes à 5 ans, c'est-à-dire encore actives la cinquième année après la création ou la reprise.

**Créations et reprises d'entreprises de l'année 1998
selon la taille de l'entreprise au démarrage (%)**

Régions	0 salarié	de 1 à 2 salariés	de 3 à 5 salariés	de 6 à 9 salariés	10 salariés et plus	Total
Ile-de-France	71	20	6	2	1	100
Champagne-Ardenne	68	23	6	2	1	100
Picardie	73	20	5	1	1	100
Haute-Normandie	72	18	6	2	1	100
Centre	73	19	6	2	1	100
Basse-Normandie	72	22	4	1	1	100
Bourgogne	71	21	6	1	1	100
Nord-Pas-de-Calais	68	22	7	2	2	100
Lorraine	66	23	7	3	2	100
Alsace	67	23	6	2	1	100
Franche-Comté	70	23	4	1	2	100
Pays de la Loire	72	19	6	2	1	100
Bretagne	70	21	6	2	1	100
Poitou-Charentes	71	20	6	2	1	100
Aquitaine	73	19	6	1	1	100
Midi-Pyrénées	75	17	5	1	1	100
Limousin	76	18	4	1	1	100
Rhône-Alpes	71	21	6	1	1	100
Auvergne	74	18	6	1	1	100
Languedoc-Roussillon	74	19	5	1	1	100
Provence-Alpes-Côte d'Azur	74	19	5	1	1	100
Corse	72	21	6	1	0	100
France Métropolitaine	72	20	6	2	1	100
Guadeloupe	83	11	4	1	1	100
Martinique	79	14	4	2	2	100
Guyane	69	20	8	2	1	100
Réunion	77	16	4	2	1	100
DOM	79	14	4	2	1	100
FRANCE ENTIERE	72	20	6	2	1	100

Source : Insee -Enquêtes SINE 1998

**Créations et reprises d'entreprises de l'année 1998
selon l'effectif après quelques mois d'activité (*) (%)**

Régions	0 salarié	de 1 à 2 salariés	de 3 à 5 salariés	de 6 à 9 salariés	10 salariés et plus	Total
Ile-de-France	64	23	8	2	2	100
Champagne-Ardenne	64	24	8	2	2	100
Picardie	66	22	8	2	1	100
Haute-Normandie	67	21	7	3	2	100
Centre	67	22	7	2	2	100
Basse-Normandie	66	26	5	2	2	100
Bourgogne	66	23	7	1	2	100
Nord-Pas-de-Calais	61	25	9	3	3	100
Lorraine	60	26	8	4	2	100
Alsace	61	26	8	4	2	100
Franche-Comté	67	23	6	2	2	100
Pays de la Loire	66	22	8	2	2	100
Bretagne	66	23	7	2	2	100
Poitou-Charentes	65	23	7	3	1	100
Aquitaine	67	22	7	2	2	100
Midi-Pyrénées	70	21	6	2	2	100
Limousin	69	22	6	2	1	100
Rhône-Alpes	65	25	8	2	2	100
Auvergne	69	21	7	2	1	100
Languedoc-Roussillon	68	22	7	2	1	100
Provence-Alpes-Côte d'Azur	68	23	6	2	1	100
Corse	66	24	8	2	0	100
France Métropolitaine	65	23	8	2	2	100
Guadeloupe	80	14	5	1	1	100
Martinique	72	18	5	2	2	100
Guyane	64	23	8	4	2	100
Réunion	71	19	5	2	2	100
DOM	74	17	5	2	2	100
FRANCE ENTIERE	66	23	7	2	2	100

Source : Insee -Enquêtes SINE 1998

Remarque : il s'agit de l'effectif déclaré au jour de l'enquête, c'est à dire après trois à neuf mois d'existence de l'entreprise.

**Créateurs et repreneurs d'entreprises de l'année 1998
selon la situation antérieure à la création (%)**

Régions	En activité	Chômeur de courte durée	Chômeur de longue durée	Inactif	Ensemble
Ile-de-France	55	14	15	16	100
Champagne-Ardenne	54	19	13	13	100
Picardie	49	21	17	12	100
Haute-Normandie	50	19	16	15	100
Centre	51	19	16	15	100
Basse-Normandie	53	20	15	12	100
Bourgogne	51	20	16	13	100
Nord-Pas-de-Calais	47	22	17	14	100
Lorraine	54	17	13	15	100
Alsace	59	18	11	13	100
Franche-Comté	56	20	11	12	100
Pays de la Loire	50	21	16	13	100
Bretagne	52	21	16	11	100
Poitou-Charentes	50	19	18	13	100
Aquitaine	49	19	18	14	100
Midi-Pyrénées	48	21	17	14	100
Limousin	50	21	16	14	100
Rhône-Alpes	52	20	14	14	100
Auvergne	51	22	13	14	100
Languedoc-Roussillon	45	19	19	17	100
Provence-Alpes-Côte d'Azur	46	18	18	18	100
Corse	46	13	18	24	100
France Métropolitaine	51	18	16	15	100
Guadeloupe	58	11	15	16	100
Martinique	48	16	22	15	100
Guyane	50	16	16	19	100
Réunion	45	13	21	21	100
DOM	50	13	19	18	100
FRANCE ENTIERE	51	18	16	15	100

Source : Insee -Enquêtes SINE 1998

**Créateurs et repreneurs d'entreprises du premier semestre 1994
selon la situation antérieure à la création (%)**

Régions	En activité	Chômeur de courte durée	Chômeur de longue durée	Inactif	Ensemble
Ile-de-France	35	21	21	23	100
Champagne-Ardenne	33	28	19	19	100
Picardie	34	27	22	16	100
Haute-Normandie	32	26	21	21	100
Centre	33	25	22	20	100
Basse-Normandie	31	29	23	18	100
Bourgogne	34	27	22	18	100
Nord-Pas-de-Calais	30	29	22	18	100
Lorraine	35	25	19	21	100
Alsace	39	26	16	19	100
Franche-Comté	38	28	16	18	100
Pays de la Loire	30	30	22	19	100
Bretagne	30	31	23	16	100
Poitou-Charentes	32	26	24	18	100
Aquitaine	29	26	25	20	100
Midi-Pyrénées	31	28	22	19	100
Limousin	31	29	22	19	100
Rhône-Alpes	32	28	20	20	100
Auvergne	31	31	19	19	100
Languedoc-Roussillon	24	26	26	23	100
Provence-Alpes-Côte d'Azur	25	25	25	25	100
Corse	28	17	23	32	100
France Métropolitaine	32	25	22	21	100
Guadeloupe	41	16	21	23	100
Martinique	29	21	29	20	100
Guyane	32	21	22	25	100
Réunion	26	18	29	28	100
DOM	32	18	26	24	100
FRANCE ENTIERE	32	25	22	21	100

Source : Insee -Enquêtes SINE 1994

LES CHÔMEURS CRÉATEURS D'ENTREPRISES

AVERTISSEMENT : les données contenues dans cette fiche concernent les entreprises créées en 1994 ou 1998 à l'**exclusion des entreprises filiales** au sens large du terme (i.e. dont une partie du capital est détenue par une ou plusieurs sociétés).

En effet ces dernières ont été créées par des personnes morales et non des personnes physiques, il n'est donc pas possible de parler de "situation préalable du créateur".

✓ Moins de chômeurs créateurs d'entreprises en 1998 qu'en 1994

La part de chômeurs de moins d'un an parmi les créateurs d'entreprises a **fortement baissé** en 1998 par rapport à 1994 à la suite de la transformation de l'ACCRE en 1997. La prime de 32 000 francs (4 878 euros) accordée à tous les chômeurs a été supprimée et remplacée par des exonérations de charges sociales.

Pour créer leur entreprise, les chômeurs ont souvent bénéficié de **dispositifs d'aide à la création** : plus de 60 % d'entre eux en 1994, la moitié en 1998.

Chiffres-clés

Génération 1994

Part des anciens **chômeurs** parmi les **créateurs** : 44 %

Part des **chômeurs de moins d'un an** parmi les créateurs: 27,5 %

Part des **chômeurs de plus d'un an** parmi les créateurs: 16,5 %

Cinq ans plus tard

Part des anciens **chômeurs** parmi les créateurs d'entreprises **pérennes à 5 ans** : 41 %

Part du **chiffre d'affaires** concentré par les entreprises des **chômeurs – créateurs** : 30 %

Part des **emplois** (salariés ou non) générés par les entreprises des **chômeurs – créateurs** : 35,3 %

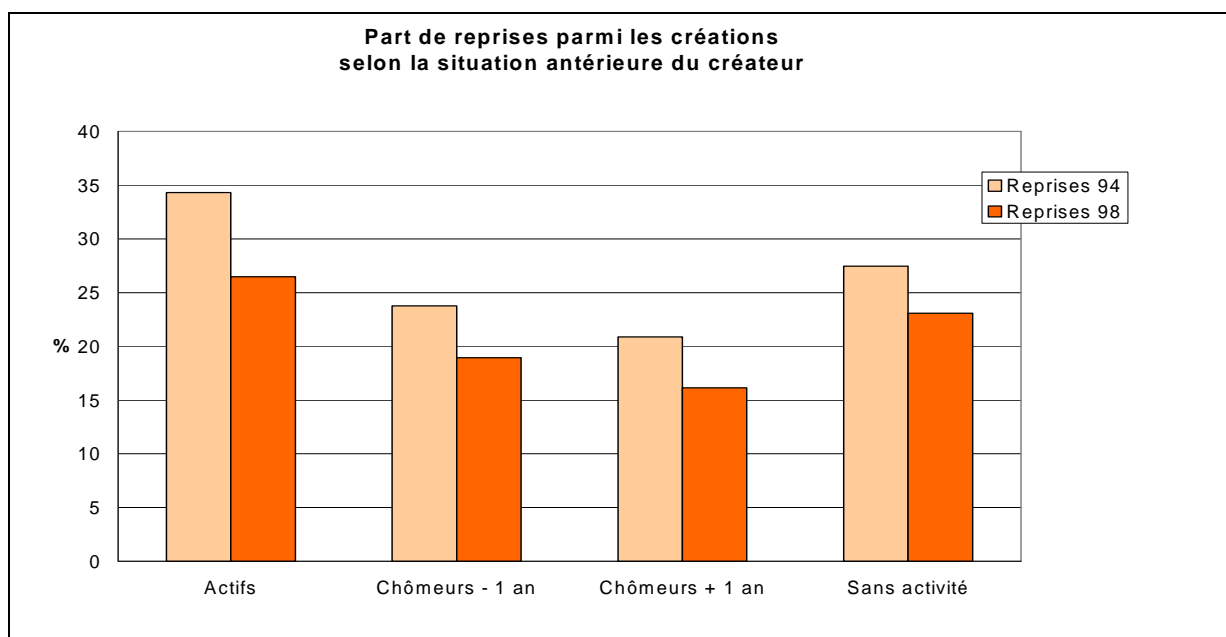
Génération 1998

Part des anciens **chômeurs** parmi les **créateurs** : 34 %

Part des **chômeurs de moins d'un an** parmi les créateurs: 18 %

Part des **chômeurs de plus d'un an** parmi les créateurs: 16 %

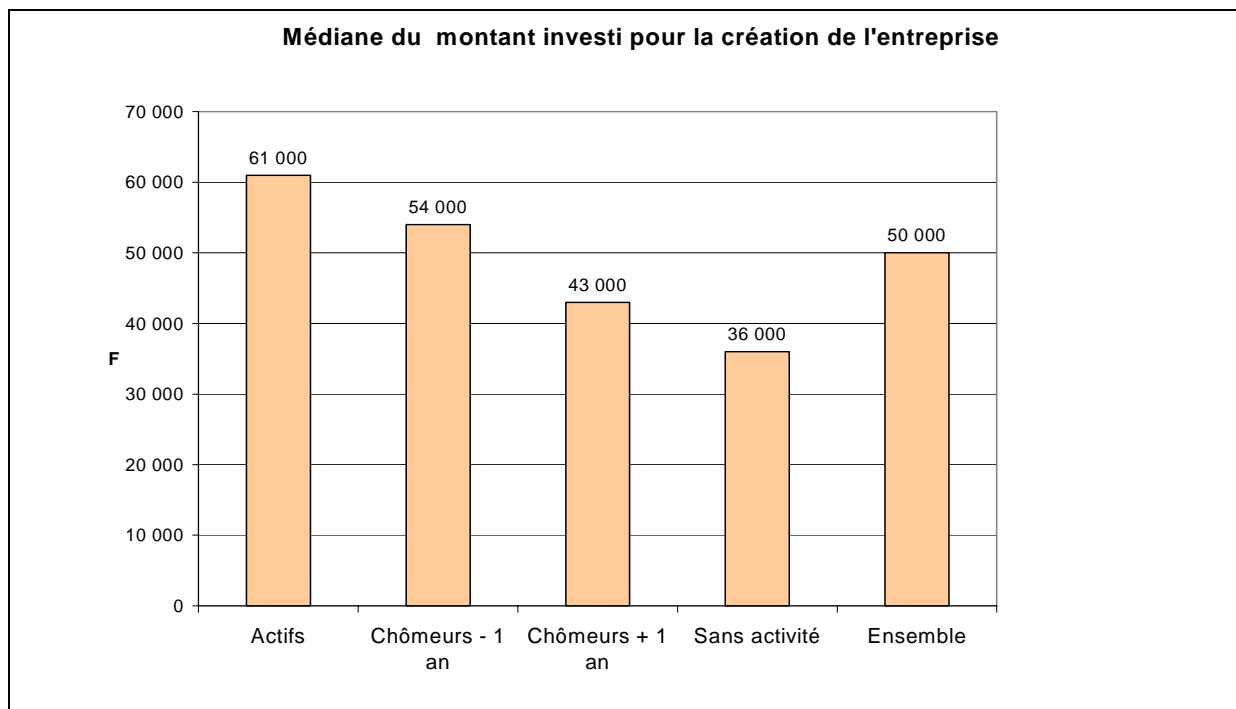
Les chômeurs créateurs s'engagent **moins dans la reprise** d'entreprise



Source : Insee, enquêtes SINE 1994 et 1998

Guide de lecture : en 1998, 16 % des créateurs auparavant chômeurs depuis plus d'un an ont créé leur entreprise par reprise.

Ils démarrent avec des **moyens plus faibles** que les créateurs auparavant en activité, plus particulièrement pour les chômeurs de longue durée.



Source : Insee, enquêtes SINE 1994

Guide de lecture : en 1994, la moitié des créateurs auparavant chômeurs de longue durée (depuis plus d'un an) ont investi moins de 43 000 francs (6 555 euros) pour créer leur entreprise.

✓ **Des taux de survie plus faibles pour les entreprises des chômeurs non aidés**

Les entreprises créées par des chômeurs, en particulier de longue durée, vivent en moyenne moins longtemps que les entreprises dont les créateurs étaient en activité. Mais ce constat doit être **nuancé**.

Lorsqu'elles ont été créées avec **plus de 250 000 francs (38 112 euros)**, les entreprises des chômeurs de courte durée ont des **taux de survie équivalents** aux entreprises des créateurs en activité : 77 % à 3 ans, 66 % à 5 ans.

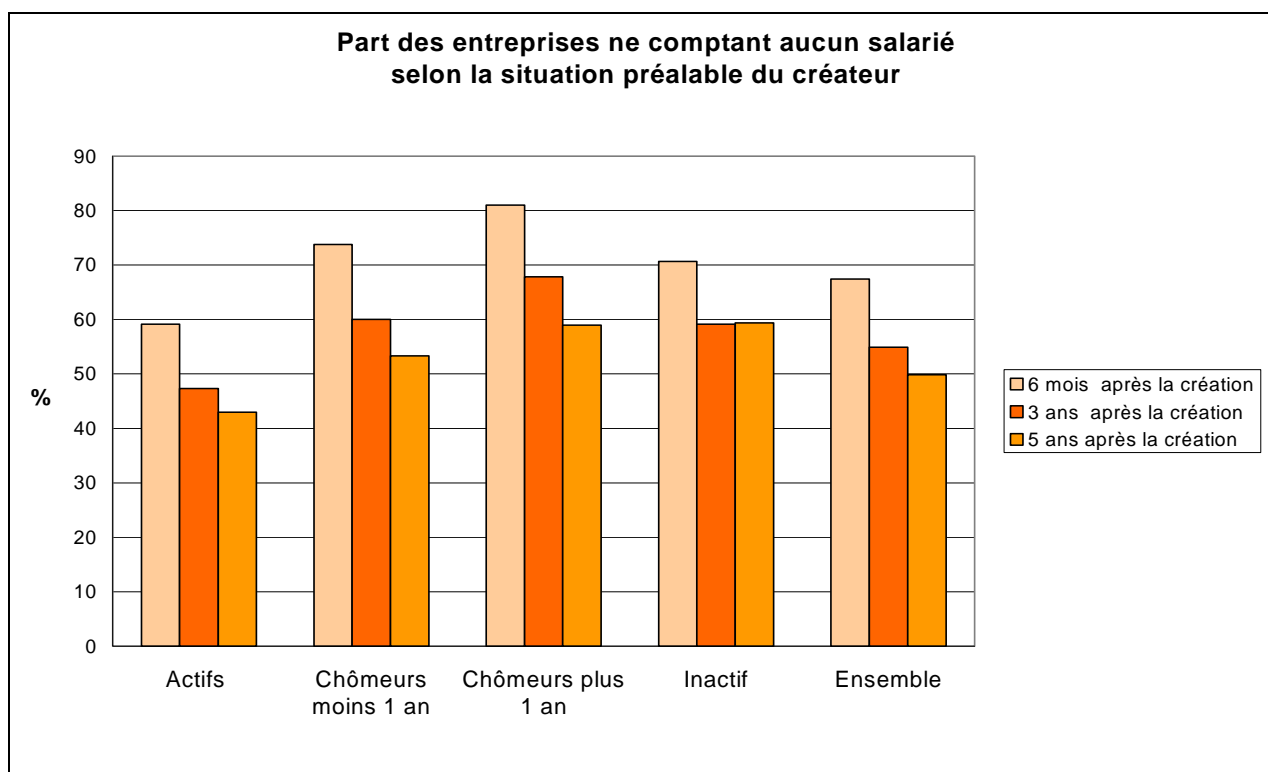
De plus, les taux de survie des entreprises des **chômeurs-créateurs** sont nettement **supérieurs** lorsque le créateur a bénéficié **d'aides publiques** que lorsqu'il n'en a pas bénéficié. Il est cependant difficile de dire si l'aide en elle-même joue un rôle déterminant, ou si les projets aidés l'ont été parce qu'ils paraissaient plus "viabiles" aux organismes allocataires d'aides.

Situation préalable du créateur	En %			
	Taux de survie à 3 ans		Taux de survie à 5 ans	
	aidés	non aidés	aidés	non aidés
Actifs	64,7	63,0	55,0	51,7
Chômeurs moins 1 an	59,1	47,7	47,9	33,3
Chômeurs plus 1 an	51,3	45,6	40,2	34,2
Inactif	43,0	50,4	36,2	35,1
Ensemble	56,7	56,7	45,8	44,2

Source : Insee, enquêtes SINE 1994

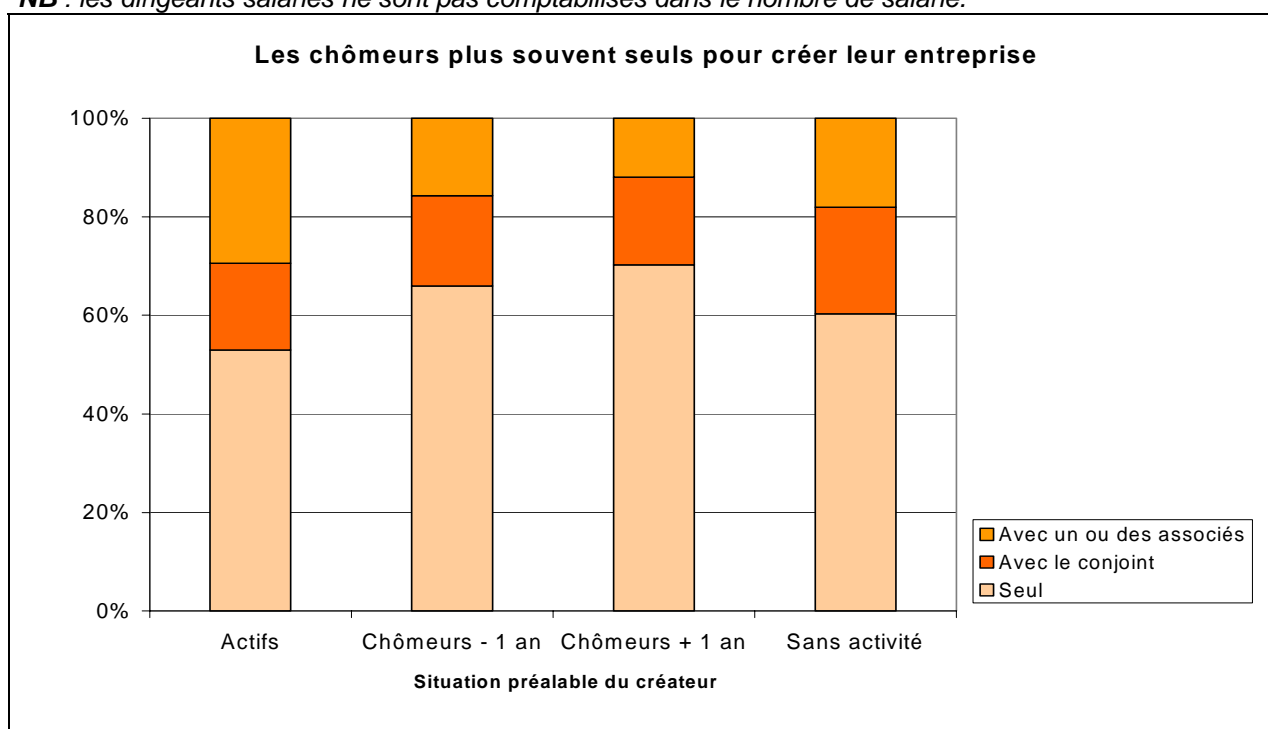
✓ De plus petites unités

Les entreprises créées par les chômeurs sont plus fréquemment des **entreprises sans salarié**.
En outre, les chômeurs créent plus souvent **seuls**, sans associé.



Guide de lecture : 6 mois après leur création, 81 % des entreprises dont le créateur était chômeur de longue durée (plus d'un an) ne comptent aucun salarié.

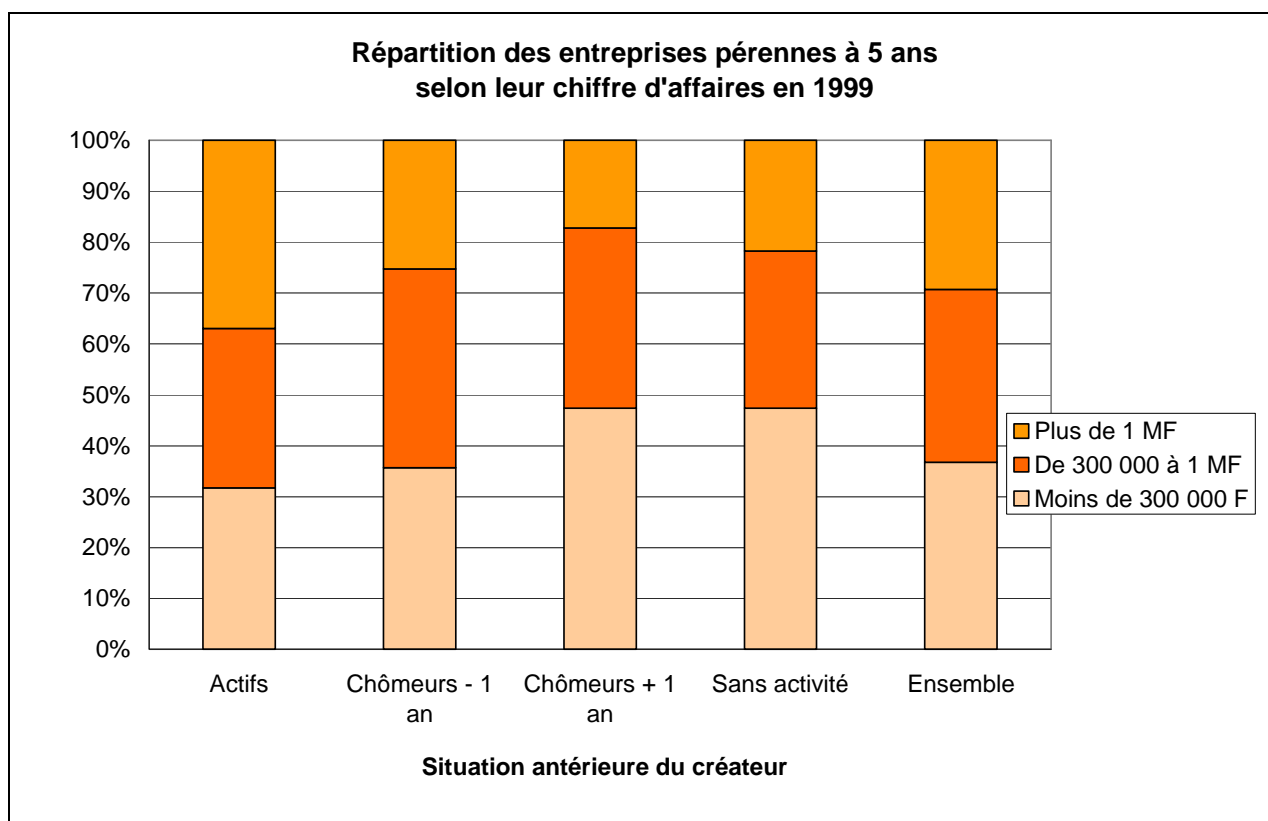
NB : les dirigeants salariés ne sont pas comptabilisés dans le nombre de salarié.



Source : Insee, enquêtes SINE 1994

Qu'il s'agisse de créations pures ou par reprise, le **chiffre d'affaires** global et le chiffre d'affaires par emploi sont **plus faibles** dans les entreprises créées par des anciens chômeurs, en particulier celles des chômeurs de longue durée. Cet écart est en partie lié aux moindres capitaux investis au départ.

Toutefois, **52 %** des créateurs ex-chômeurs de courte durée déclarent que leur **chiffre d'affaires a augmenté** entre 1995 et 1997, alors que c'est le cas de seulement 44 % des créateurs auparavant en activité.



Source : Insee, enquêtes SINE 1994

Champ : entreprises créées en 1994 et toujours existante en 1999.

Guide de lecture : 47 % des entreprises dont le créateur était auparavant chômeur de longue durée ont un chiffre d'affaires inférieur à 300 000 francs (45 435 euros) cinq ans après leur création.

LES FEMMES CRÉATRICES D'ENTREPRISES

AVERTISSEMENT : les données contenues dans cette fiche concernent les entreprises créées en 1994 ou 1998 à l'exclusion des entreprises filiales au sens large du terme (i.e. dont une partie du capital est détenue par une ou plusieurs sociétés).

En effet ces dernières ont été créées par des personnes morales et non des personnes physiques, il n'est donc pas possible de parler de femme ou d'homme concernant le créateur.

✓ Les femmes souvent créatrices d'entreprises de services aux particuliers

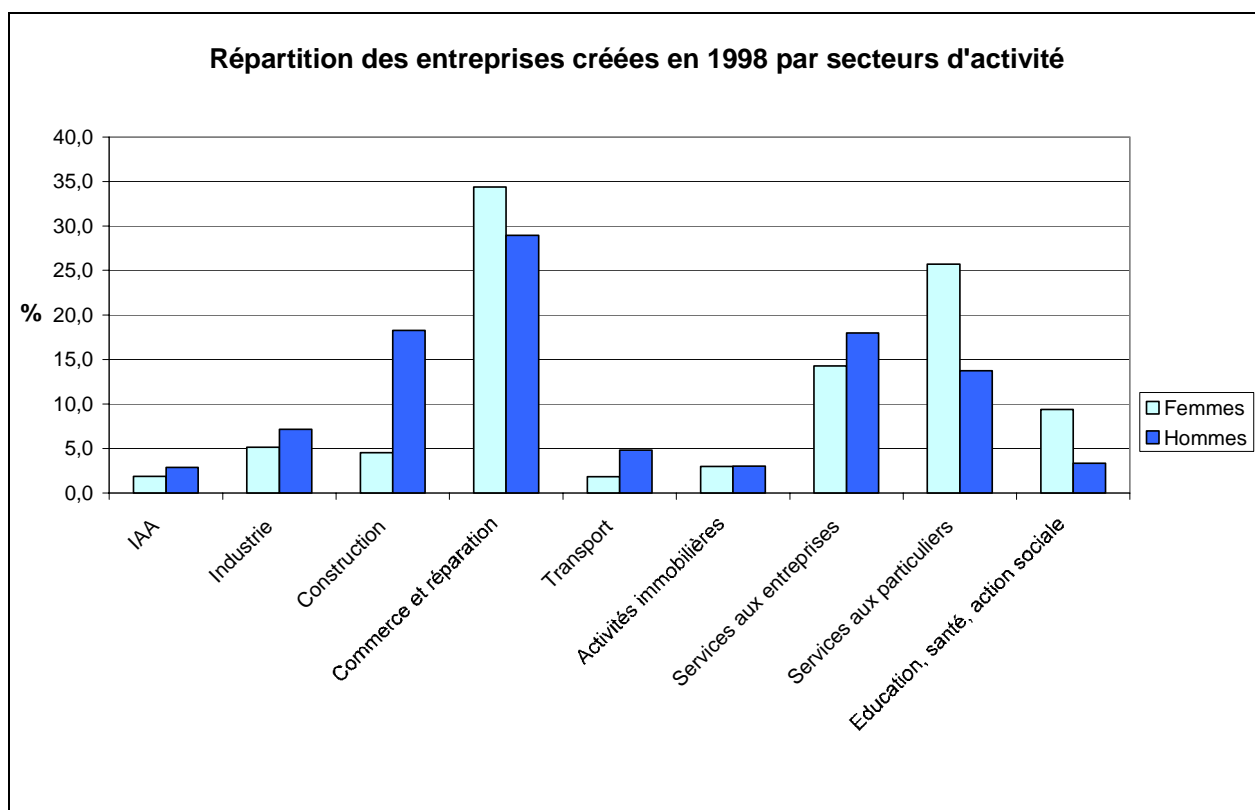
En 1998 comme en 1994, les **femmes** représentaient **un tiers des créateurs d'entreprises**.

Les **femmes** investissent surtout le secteur des **services aux particuliers** et de l'éducation, la santé, l'action sociale, où elles représentent 48 % des créateurs. En revanche, elles sont très peu présentes dans la construction (9 %) et les transports (14 %).

Chiffres-clés

Part des femmes parmi les créateurs d'entreprises en 1998 :	30,8%
Part des femmes dans la population totale en 1999 :	51,4%
Part des femmes dans la population active en 1999 :	45,9%

Sources : Insee, recensement de la population 1999, enquêtes SINE 1998

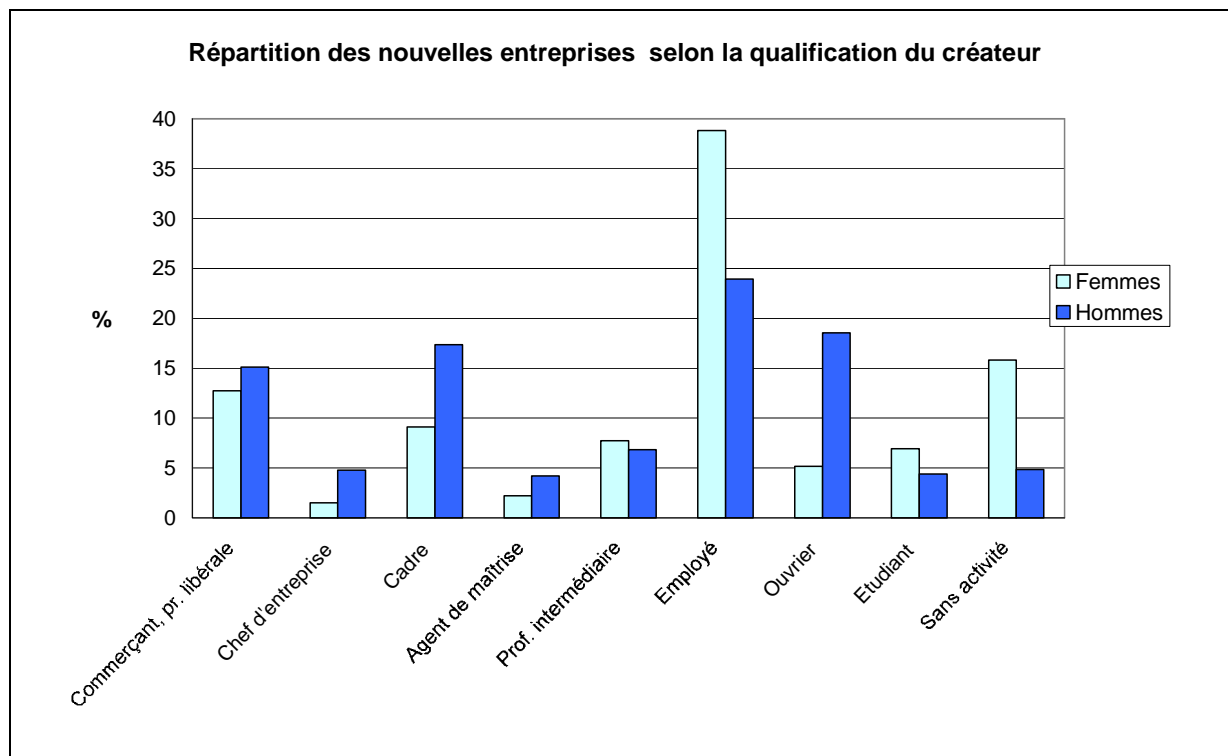


Source : Insee, enquête SINE 1998

Guide de lecture : 26 % des entreprises créées par des femmes sont des entreprises de services aux particuliers ; 14 % des entreprises créées par des hommes sont des entreprises de services aux particuliers.

✓ **Plus souvent bachelières, plus souvent sans activité avant la création**

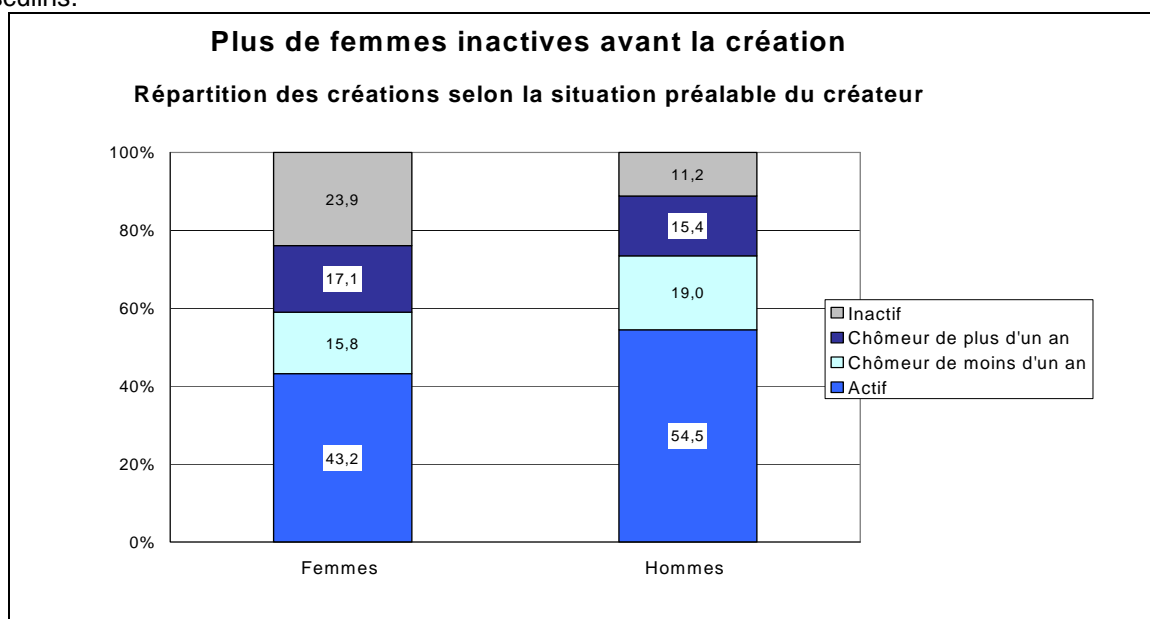
Comme dans la population en général, les **femmes créatrices** sont plus souvent que les hommes **titulaires du baccalauréat** ou d'un diplôme de l'enseignement supérieur. Mais elles sont aussi moins souvent ex-cadres ou chefs d'entreprises.



Source : Insee, enquête SINE 1998

Guide de lecture : 39 % des créatrices d'entreprises ont une qualification d'employé, 24 % des créateurs ont cette qualification.

De même, les femmes sont **plus souvent** que les hommes **sans activité** (hors chômage) avant la création d'entreprise. C'était le cas d'un quart des créatrices, contre 11 % de leurs homologues masculins.

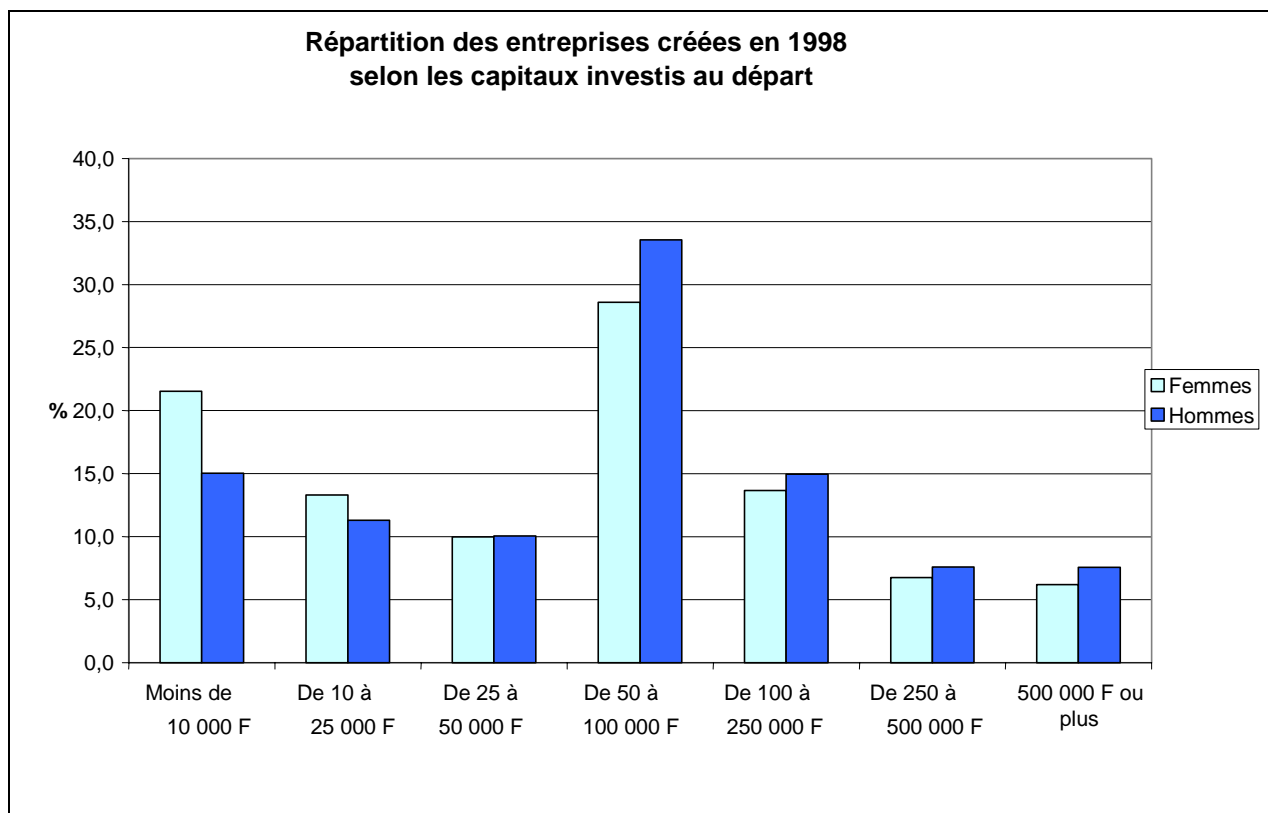


Source : Insee, enquête SINE 1998

✓ Moins de moyens financiers au départ

Lorsqu'elles créent une entreprise de commerce (un tiers des cas), les femmes reprennent plus souvent une **entreprise existante** que les hommes qui créent dans ce secteur (32 % de reprises pour les femmes contre 20 % pour les hommes).

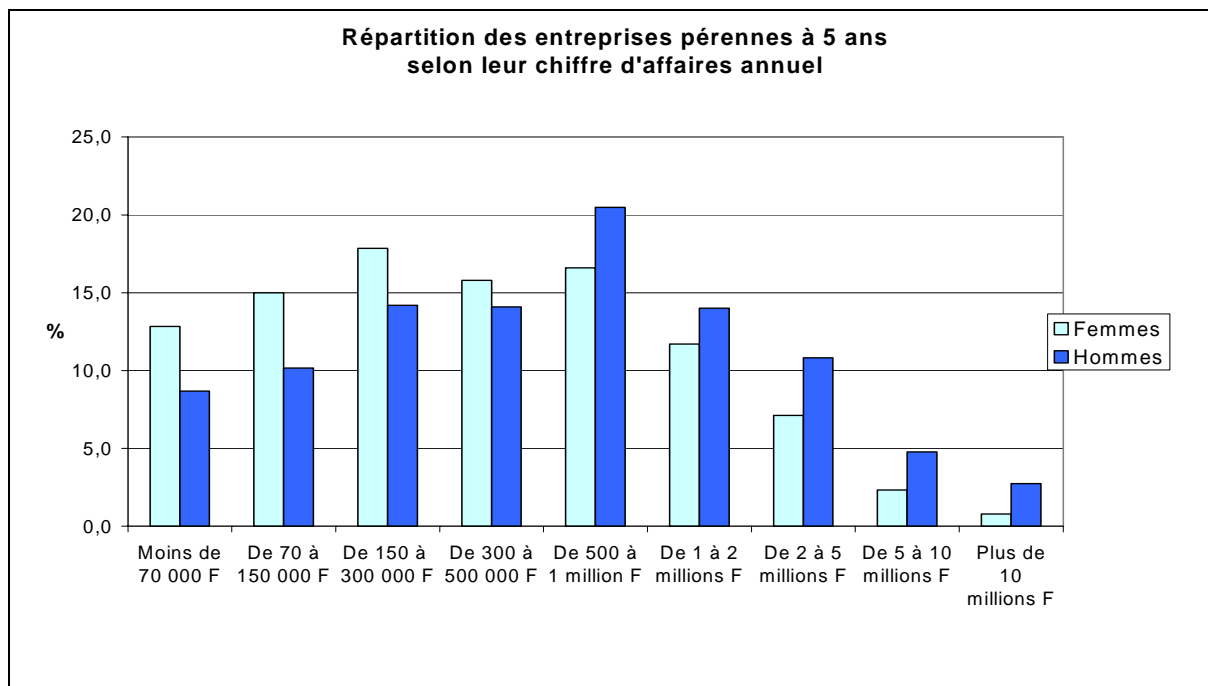
Quel que soit le secteur d'activité de leur entreprise, elles investissent **moins de capitaux** pour démarrer. Ainsi 35 % des entreprises créées par des femmes ont-t-elles démarré avec moins de 25 000 F (3 811 euros) d'investissement, ce n'est le cas que de 26 % des entreprises créées par des hommes.



Source : Insee, enquête SINE 1998.

Les conséquences de ce moindre investissement initial sont :

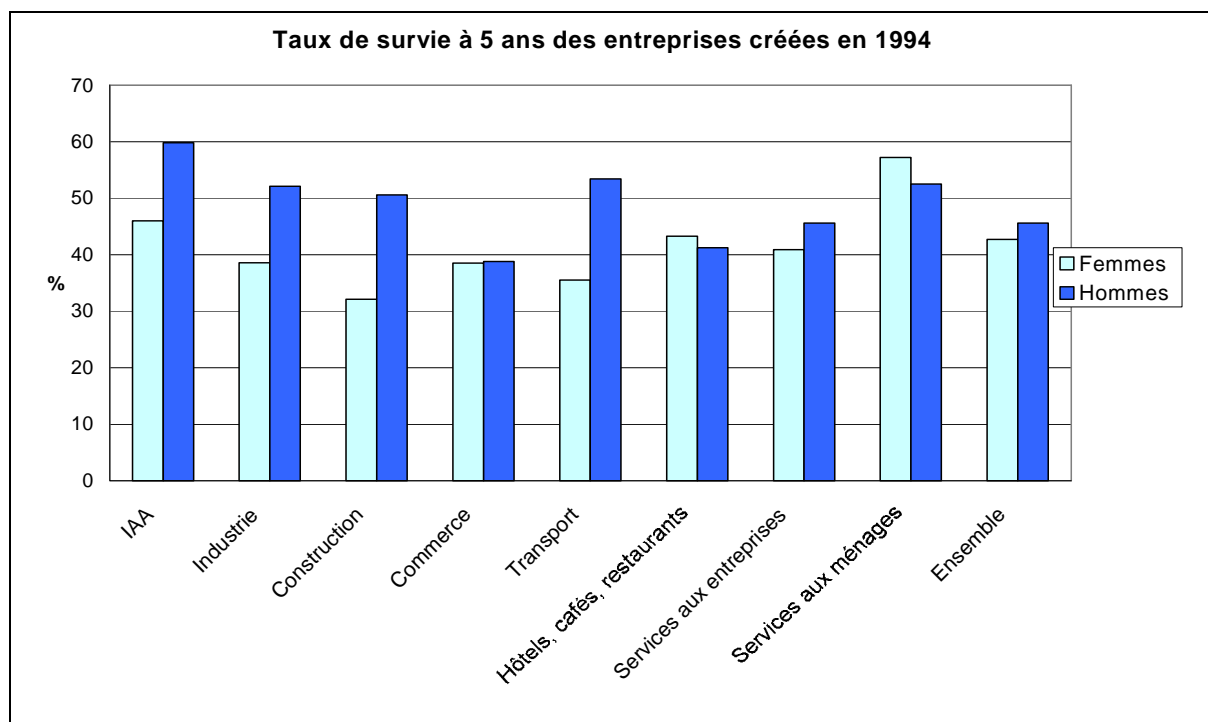
- **un chiffre d'affaires moins important quel que soit le secteur d'activité.** Cinq ans après la création, la moitié des entreprises des femmes ont un chiffre d'affaires inférieur à 400 000 francs (60 980 euros), tandis que le chiffre d'affaires médian des entreprises créées par des hommes est de 692 000 francs (105 495 euros).
- **des entreprises de plus petite taille en termes d'effectifs salariés.** Si, après quelques mois d'activité, 7 entreprises sur 10 ne comptent aucun salarié quel que soit le sexe du créateur, 5 ans plus tard, 56 % des entreprises créées par les femmes sont encore dans ce cas, contre 47 % pour celles des hommes.



Source : Insee, enquêtes SINE 1994.

La faiblesse de l'investissement initial explique également en partie un **taux de survie à 5 ans légèrement inférieur** pour les entreprises créées par des femmes (42,7 % contre 45,6 % pour les hommes).

Cette **différence** de taux de survie est cependant très **variable** d'un secteur d'activité à l'autre. Les entreprises des femmes survivent plus souvent dans les secteurs où elles sont le plus représentées (services aux particuliers) que dans les secteurs où elles sont très minoritaires (construction, transport).



Source : Insee, enquêtes SINE 1994.

Guide de lecture : parmi les entreprises de services aux ménages, 57 % de celles créées par des femmes, 57 % atteignent leur 5^e anniversaire, contre 53 % de celles créées par des hommes.

LES PROBLÈMES DES NOUVELLES ENTREPRISES

Les problèmes des jeunes entreprises se réduisent avec le temps. Néanmoins, cinq ans après leur création, plus d'une entreprise sur deux déclare avoir des problèmes, le plus souvent de trésorerie ou de concurrence

Chiffres clés

Part des **entreprises pérennes** n'ayant **pas de problème** particulier en **1997** : 38 %

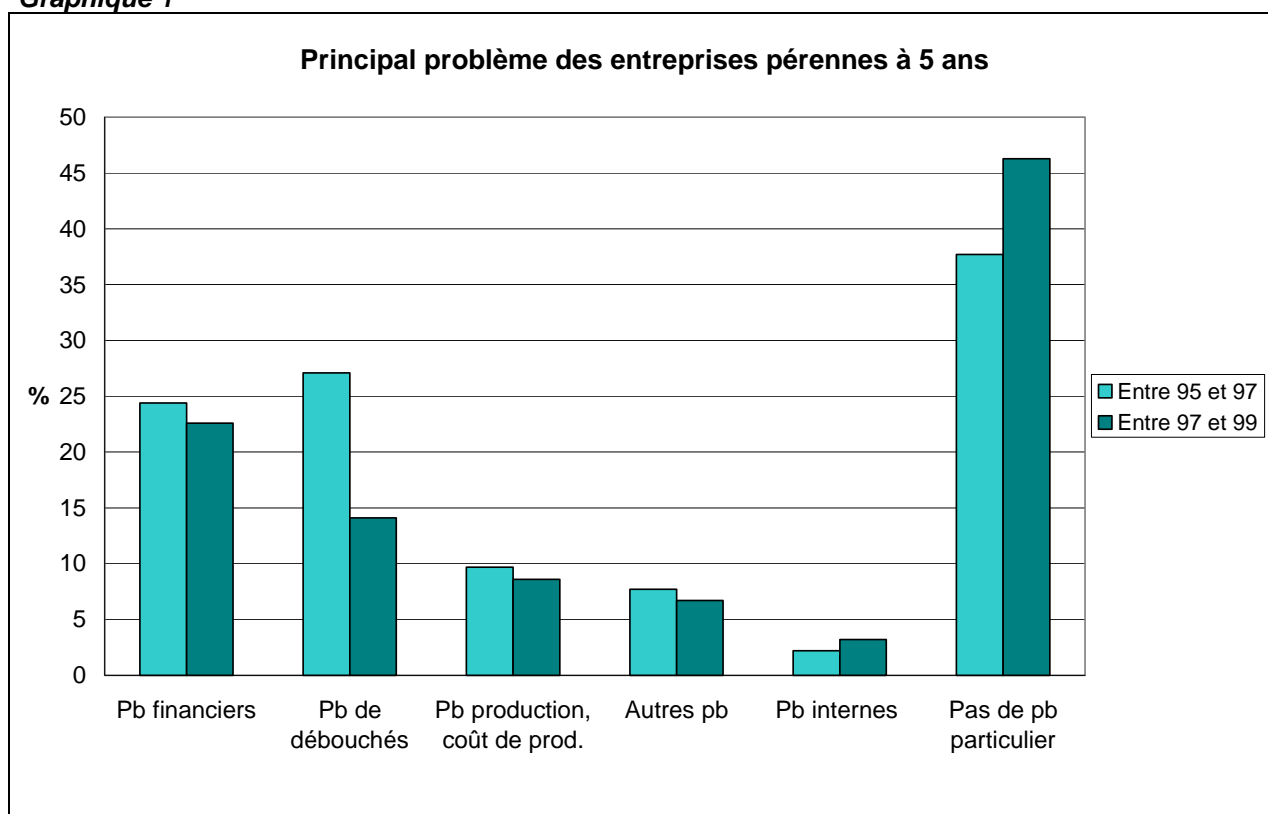
Part des **entreprises pérennes** n'ayant **pas de problème** particulier en **1999** : 46 %

Champ : les entreprises créées ou reprises en 1994 encore actives en septembre 1999.

✓ Problèmes de trésorerie et de concurrence persistent au cours des cinq premières années...

Les **problèmes financiers** (endettement, défaut ou délai de paiement des clients, délai de paiement aux administrations et fournisseurs) restent les **principaux problèmes** de près d'un quart des chefs d'entreprises toujours actives en 1999 (cf. graphique 1).

Graphique 1

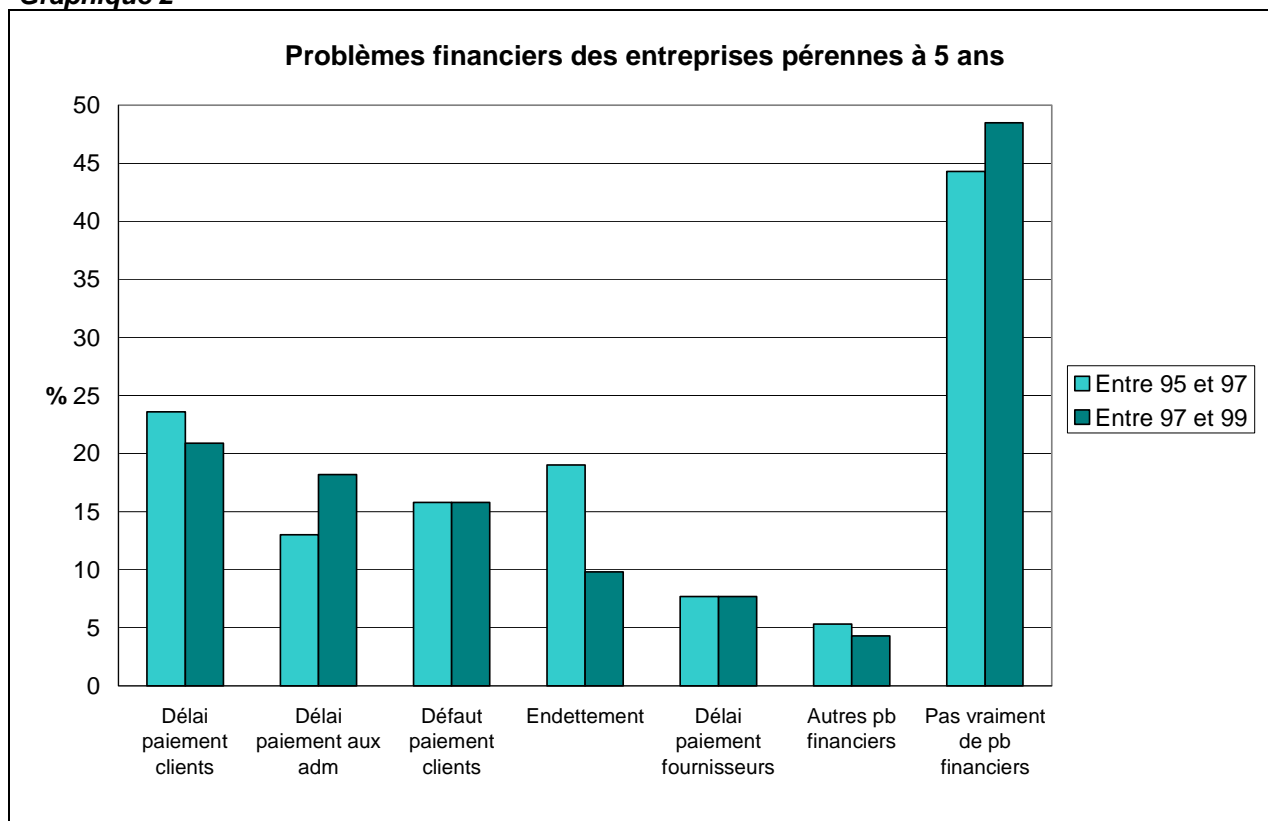


Source : Insee, enquêtes SINE 1994

Guide de lecture : entre 1997 et 1999, 23 % des entreprises pérennes avaient pour **principal** problème des problèmes financiers.

Parmi les problèmes financiers, les **délais de paiement des clients** sont le plus cité par les créateurs (cf. graphique 2). Par ailleurs, 65 % d'entre eux déclarent avoir souvent des problèmes de trésorerie.

Graphique 2



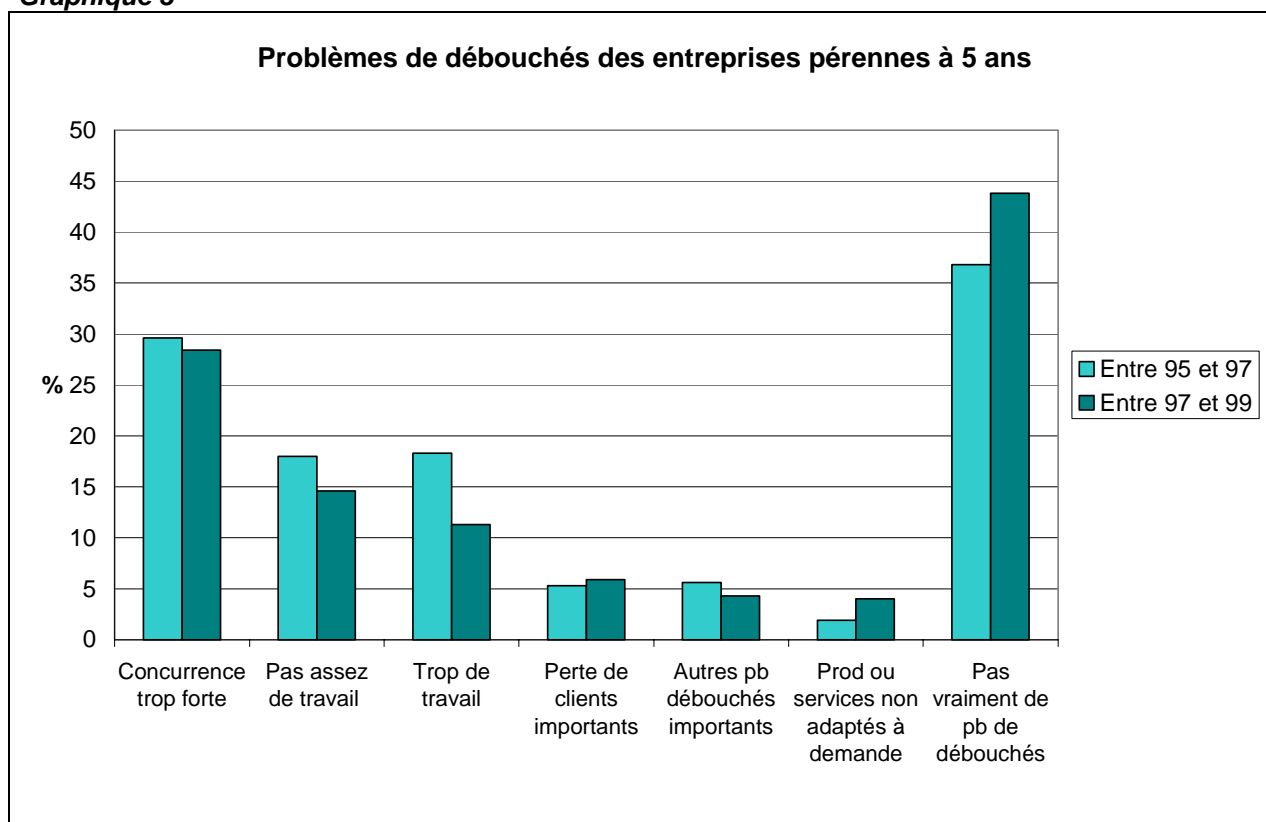
Source : Insee, enquêtes SINE 1994

Guide de lecture : entre 1995 et 1997, 24 % des entreprises avaient des problèmes de délais de paiement des clients.

Les problèmes de délai ou défaut de paiement des clients concernent bien davantage les entreprises dont la principale clientèle est constituée d'administrations ou d'entreprises (53 %) que celles qui s'adressent à des particuliers (27 %). En effet, les particuliers payent généralement au moment où ils achètent un produit ou un service à l'entreprise, ce qui n'est pas le cas des entreprises et administrations.

Les **problèmes de débouchés** constituent le deuxième type de problème principal (cf. graphique 1). Après cinq années d'existence, une « concurrence trop forte » reste le handicap le plus fréquent (cf. graphique 3).

Graphique 3



Source : Insee, enquêtes SINE 1994

Guide de lecture : entre 1995 et 1997, 30 % des entreprises pérennes ont subi une concurrence trop forte.

Les **problèmes de débouchés** touchent un peu plus les **petites entreprises** (sans salarié, dont le chiffre d'affaires est inférieur à 150 000 francs (22 867 euros) et les services aux entreprises, tandis que les **problèmes de production** et de coût de production affectent les **plus grosses unités** (avec plusieurs salariés, plus d'un million de chiffre d'affaires) et les entreprises de l'industrie et de la construction.

✓... mais globalement, les problèmes diminuent

Les **entreprises pérennes à 5 ans** ont rencontré **moins de problèmes entre leur troisième et leur cinquième année d'existence** qu'entre leur première et leur troisième année.

Ainsi 38% des chefs des entreprises pérennes à 5 ans déclarent ne pas avoir eu de problème important entre la première et la troisième année ; ils sont 46% à déclarer la même chose pour la période entre 3 et 5 ans (graphique 1).

La mauvaise conjoncture qui a suivi la récession de 1993 a été ressentie par les créateurs : 29 % d'entre-eux déclaraient avoir subi une conjoncture très défavorable entre 1995 et 1997. Ils ont également perçu l'amélioration de la conjoncture amorcée en 1997 : seulement 17% déclaraient la même chose pour la période 1997-1999.

En outre 27% des chefs d'entreprises pérennes en 1999 ont **principalement** des problèmes de débouchés entre 1995 et 1997. Ils ne sont plus que 14% entre 1997 et 1999.

Enfin, **les problèmes d'endettement se résorbent** : ils touchaient une entreprise sur cinq entre 1995 et 1997 et ne concernent plus qu'une entreprise sur dix entre 1997 et 1999.

Source : SINE 1994 : 2^e et 3^e vagues d'interrogation, questions 25, 35 et 36

LES FILIALES

AVERTISSEMENT : Une filiale au sens juridique du terme est une société dont plus de la moitié du capital appartient à une autre société.

Ici, **les entreprises dont moins de la moitié du capital est détenu par d'autres sociétés ont été regroupées dans la catégorie des filiales**. En effet, leur profil et leur comportement, en termes d'effectif ou d'investissement notamment, très proches de ceux des filiales au sens juridique, sont très différents de ceux des autres entreprises.

Chiffres clés

Part des **filiales** parmi les **créations de 1994** : 7,8 %

Part des **filiales** parmi les **créations de 1998** : 7,1 %

Génération **1994, 5 ans plus tard** :

Part des **filiales** parmi les entreprises **pérennes** : 10 %

Part du **chiffre d'affaires** des filiales dans le chiffre d'affaires global des entreprises **pérennes** : 35 %

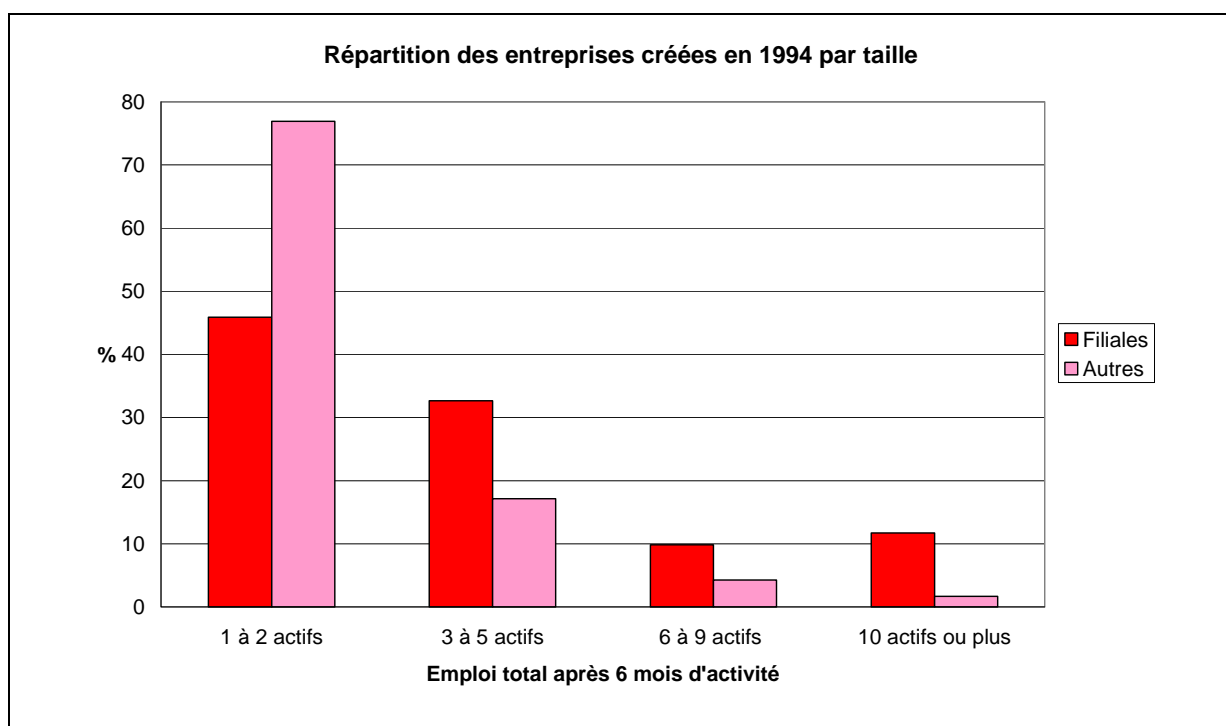
Part de **l'emploi total** des filiales dans l'emploi total des entreprises **pérennes** : 25 %

✓ De plus grosses unités...

Avec 9831 créations en 1998, les filiales représentent 7,1 % des nouvelles entreprises de cette année.

Créées par des sociétés, les filiales sont de **plus grosses unités** que les entreprises indépendantes en termes de **capitaux investis** au départ, d'**emploi** et de **chiffre d'affaires**.

En 1998, **une filiale sur deux** a été mise en place avec **plus de 138 000 francs (21 038 euros)**, deux fois plus que le capital médian des autres créations.

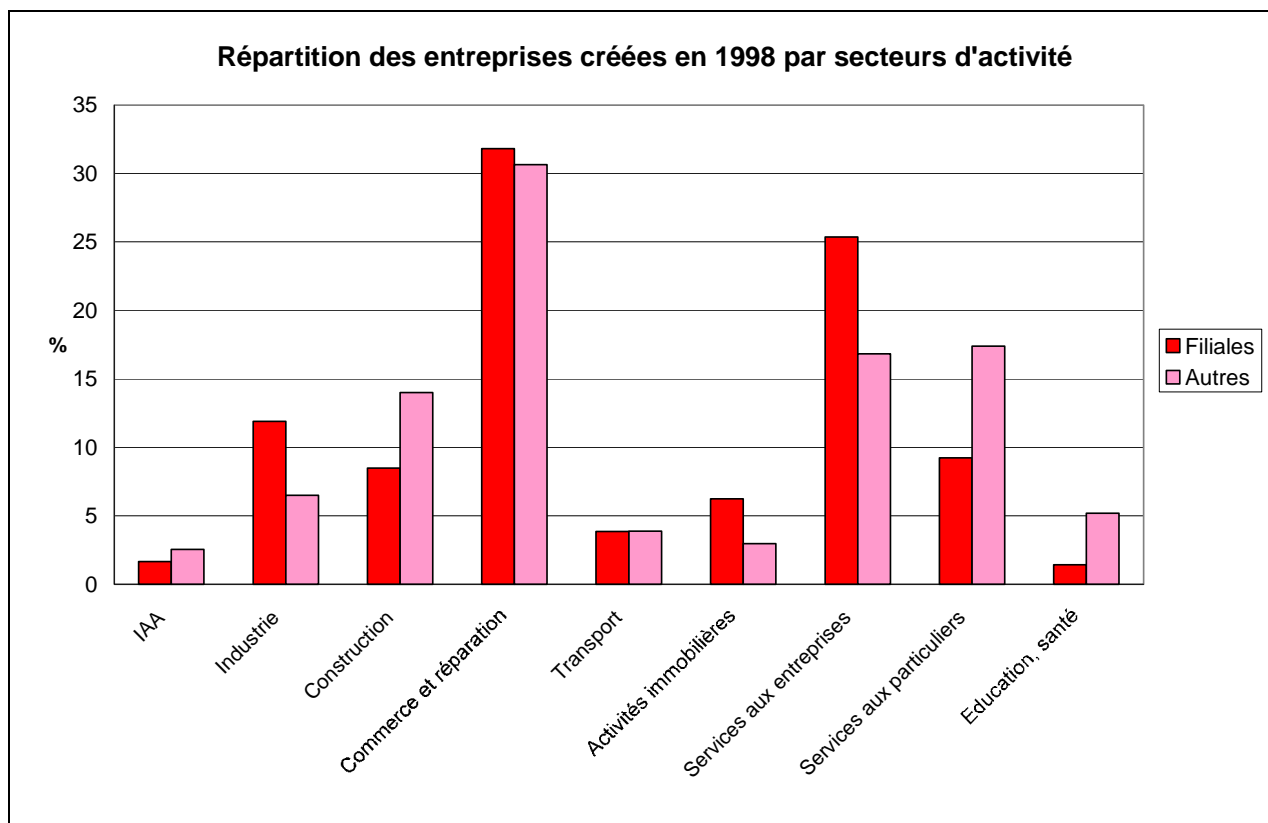


Source : Insee, enquête SINE 1994

Guide de lecture : 12 % des filiales créées en 1994 emploient 10 personnes ou plus (salariés, non salariés, dirigeants) contre 2 % des entreprises non filialisées.

Les filiales sont plus présentes dans les activités de **commerce**, de **services aux entreprises** et dans **l'industrie**, très peu dans les services aux particuliers ou la construction.

Elles sont plus tournées vers une **clientèle d'entreprises**, vers les marchés nationaux et internationaux.



Source : Insee, enquête SINE 1998

Guide de lecture : en 1998, 25 % des créations de filiales sont des entreprises de services aux entreprises.

✓ ... à fort potentiel de développement

Leur meilleure assise financière leur permet de **poursuivre leur activité plus longtemps** que les autres entreprises et de se **développer rapidement** en termes d'emploi et de chiffre d'affaires.

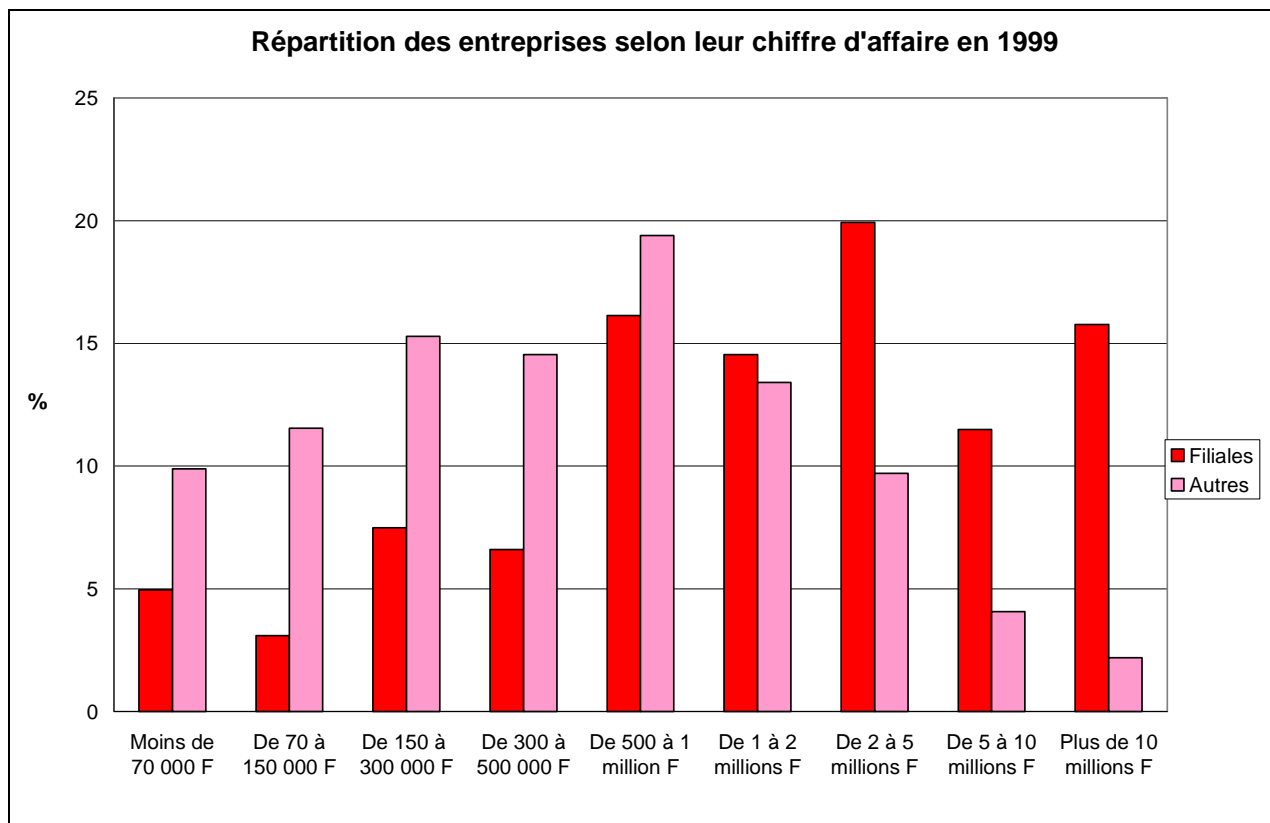
Cinq ans après leur création, les **filiales** représentent **10 % des entreprises pérennes à 5 ans** et concentrent **25 % de l'emploi total** et **35 % du chiffre d'affaire global** de ces mêmes entreprises.

En %

	Filiales	Autres
Taux de survie à 3 ans	71,1	56,7
Taux de survie à 5 ans	57,6	44,8

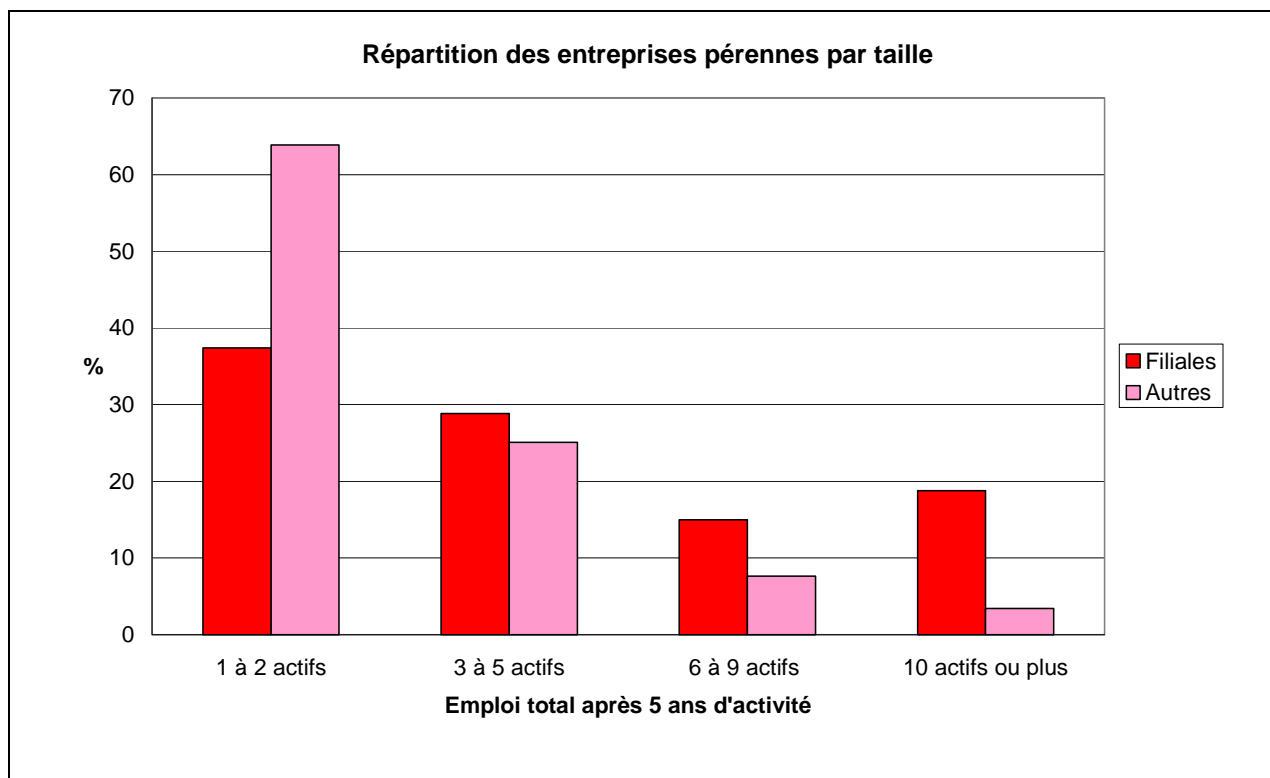
Source : Insee, enquêtes SINE 1994

Guide de lecture : 57,6 % des filiales créées en 1994 atteignent leur 5^e anniversaire.



Source : Insee, enquêtes SINE 1994

Guide de lecture : 20 % des filiales créées en 1994 et toujours actives en 1999 ont un chiffre d'affaires annuel compris entre 2 et 5 millions de francs 5 ans plus tard.



Source : Insee, enquêtes SINE 1994

Guide de lecture : 19 % des filiales créées en 1994 et pérennes en 1999 emploient 10 personnes ou plus (salariés, non salariés, dirigeants) contre 3 % des entreprises non filialisées.

Présentation du cédérom

Ce cédérom présente les principaux résultats des enquêtes réalisées dans le cadre du dispositif SINE, "Système d'Information sur les Nouvelles Entreprises", auprès de deux générations de créateurs et repreneurs d'entreprises.

Pour la génération 1994, les interrogations ont été réalisées auprès d'un échantillon d'entreprises créées ou reprises au premier semestre 1994. Pour la génération 1998, l'interrogation a été faite auprès de deux échantillons, l'un couvrant les entreprises du premier semestre 1998, l'autre celles du second semestre.

Des informations sur deux générations de créateurs et repreneurs d'entreprises

La génération 1994 a été suivie pendant cinq ans à l'aide de trois interrogations par voie postale. Les principaux résultats de ces trois enquêtes figurent dans ce cédérom. C'est la première fois qu'un panel d'entreprises est ainsi suivi dans le temps. Les informations recueillies permettent d'apporter un éclairage nouveau sur l'évolution des jeunes entreprises, leurs difficultés, et leur impact sur l'économie.

La génération 1998 a fait pour l'instant l'objet d'une seule interrogation. Les informations les concernant sont certes plus limitées. Néanmoins, elles permettent de comparer deux générations de créateurs/repreneurs et ainsi de repérer ce qui relève d'un "effet génération" ou pourrait être une constante entre générations.

Trois grandes rubriques

Le cédérom comprend trois grandes rubriques :

- Une rubrique "Documentation" incluant les informations nécessaires sur le dispositif SINE et les concepts et méthodes.
- Une rubrique "Données" regroupant tous les tableaux de données classés par thème.
- Une rubrique "Fiches thématiques". Chaque fiche traite un thème spécifique en rassemblant texte et tableaux ou graphiques, facilitant ainsi une vision synthétique du sujet et comparant, chaque fois que possible, les deux générations 1994 et 1998.

Des données régionales

Le niveau régional est systématiquement présent dans tous les tableaux de la rubrique "Données" avec la présence de la variable "Géographie". Les vingt-deux régions administratives métropolitaines sont présentes ainsi que le niveau "*France Métropolitaine*" obtenu par sommation.

Les données relatives aux quatre départements des Antilles-Guyane (*Réunion, Guadeloupe, Martinique et Guyane*) sont intégrées au cédérom ainsi que le niveau "DOM" obtenu par sommation.

Secret statistique et diffusion des données

Dans certains tableaux, pour assurer la confidentialité des données, seul le niveau "DOM" apparaît, les données des quatre départements n'étant pas diffusées isolément. Dans quelques rares tableaux, les résultats de la Corse ne sont pas diffusés pour la même raison.

Liste des tableaux

Données de cadrage sur la démographie des entreprises

- T1194 : Nombre d'entreprises au 01/01/1994 et part des entreprises de moins de 5 ans par région, secteur d'activité, catégorie juridique et tranche d'effectif
Source : Insee - Répertoire Sirène, champ I.C.S
- T1198 : Nombre d'entreprises au 01/01/1998 et part des entreprises de moins de 5 ans par région, secteur d'activité, catégorie juridique et tranche d'effectif
Source : Insee - Répertoire Sirène, champ I.C.S
- T1294 : Créations d'entreprises en 1994 par région, origine de la création, secteur d'activité, tranche d'effectif et catégorie juridique
Source : Insee - Répertoire Sirène, champ I.C.S
- T1298 : Créations d'entreprises en 1998 par région, origine de la création, secteur d'activité, tranche d'effectif et catégorie juridique
Source : Insee - Répertoire Sirène, champ I.C.S
- T139498 : Taux de création d'entreprises en 1994 et 1998 par région
Source : Insee - Répertoire Sirène, champ I.C.S

Le profil du créateur

- T21194 : SINE 94 : Sexe de l'entrepreneur, tranche d'âge et pérennité de l'entreprise
- T21294 : SINE 94 : Sexe ou tranche d'âge de l'entrepreneur, exercice d'une autre activité dans une autre entreprise
- T21394 : SINE 94 : Sexe de l'entrepreneur, niveau de diplôme et pérennité de l'entreprise
- T21494 : SINE 94 : Sexe de l'entrepreneur, situation antérieure ou entourage ou présence d'associés dans le montage du projet
- T21594 : SINE 94 : Tranche d'âge des entrepreneurs selon l'origine de la création
- T215B94 : SINE 94 : Tranche d'âge des entrepreneurs selon la situation antérieure à la création ou la présence d'associés dans le montage du projet
- T21694 : SINE 94 : Sexe de l'entrepreneur par secteur d'activité
- T21794 : SINE 94 : Sexe de l'entrepreneur et principale motivation à la création
- T21894 : SINE 94 : Sexe de l'entrepreneur, expérience précédente de création d'entreprise et pérennité de l'entreprise
- T21994 : SINE 94 : Nationalité du créateur
- T21198 : SINE 98 : Sexe de l'entrepreneur selon l'entourage entrepreneurial
- T21298 : SINE 98 : Sexe de l'entrepreneur selon la présence ou non d'associé(s) dans le montage du projet
- T21398 : SINE 94 : SINE 98 : Sexe et tranche d'âge de l'entrepreneur selon la situation antérieure à la création
- T21498 : SINE 98 : Sexe et tranche d'âge de l'entrepreneur selon l'exercice d'une autre activité
- T21598 : SINE 98 : Sexe et diplôme du créateur selon le secteur d'activité
- T21698 : SINE 98 : Tranche d'âge des entrepreneurs selon l'origine de la création
- T21798 : SINE 98 : Nationalité du créateur
- T21898 : SINE 98 : Tranche d'âge de l'entrepreneur selon la présence ou non d'associé(s) dans le montage du projet
- T21998 : SINE 98 : Sexe de l'entrepreneur selon la principale motivation à la création
- T22194 : SINE 94 : Diplôme du créateur selon son expérience précédente de création d'entreprise et la pérennité de l'entreprise
- T22294 : SINE 94 : Diplôme du créateur par secteur d'activité de l'entreprise ou tranche d'âge du créateur
- T22394 : SINE 94 : Qualification préalable du créateur selon l'origine de la création ou la pérennité de l'entreprise
- T22494 : SINE 94 : Lien entre l'expérience professionnelle antérieure et l'activité actuelle de l'entreprise selon la pérennité de l'entreprise ou le sexe de l'entrepreneur ou l'expérience précédente de création d'entreprise ou la présence d'associé(s) dans le montage du projet

T22594 : SINE 94 : Durée de l'expérience professionnelle antérieure et origine de la création ou pérennité de l'entreprise
T22694 : SINE 94 : Diplôme du créateur, exercice d'une autre activité et pérennité de l'entreprise
T22794 : SINE 94 : Diplôme du créateur et présence d'associé(s) dans le montage du projet
T22894 : SINE 94 : Taille de l'entreprise où a été acquise l'expérience professionnelle antérieure
T22198 : SINE 98 : Diplôme du créateur selon la tranche d'âge du créateur ou l'expérience précédente de création d'entreprise
T22298 : SINE 1998 : Qualification préalable du créateur et origine de la création
T22398 : SINE 1998 : Lien entre l'expérience professionnelle antérieure et l'activité actuelle de l'entreprise selon le sexe de l'entrepreneur ou l'expérience précédente de création d'entreprise
T22498 : SINE 98 : Taille de l'entreprise où a été acquise l'expérience professionnelle antérieure

T23194 : SINE 94 : Situation antérieure du créateur selon la pérennité de l'entreprise ou l'origine de la création ou l'expérience précédente de création ou la présence d'associé(s) dans le montage du projet.

T23294 : SINE 94 : Situation antérieure du créateur selon le secteur d'activité ou le niveau de diplôme le plus élevé

T23394 : SINE 94 : Expérience précédente de création d'entreprise et pérennité de l'entreprise selon l'origine de la création ou le choix de la catégorie juridique

T23494 : SINE 94 : Expérience précédente de création d'entreprise selon le secteur d'activité ou l'âge du créateur

T23594 : SINE 94 : Nombre de créations précédentes

T23198 : SINE 98 : Situation antérieure du créateur selon l'origine de la création ou l'expérience précédente de création

T23298 : SINE 98 : Situation antérieure du créateur selon le niveau du diplôme le plus élevé ou le secteur d'activité

T23398 : SINE 98 : Expérience précédente de création d'entreprises selon le secteur d'activité ou l'âge du créateur

T23498 : SINE 98 : Situation antérieure du créateur selon la présence d'associé(s) dans le montage

T24194 : SINE 94 : Entourage entrepreneurial selon le sexe de l'entrepreneur

T24294 : SINE 94 : Principale motivation des chômeurs-créateurs, des créateurs exerçant une activité avant la création ou des créateurs de moins de 30 ans

T24394 : SINE 94 : Principale motivation selon la pérennité de l'entreprise ou l'origine de la création

T24494 : SINE 94 : Perception d'aides financières publiques et pérennité des entreprises selon le sexe du créateur, ou la situation antérieure du créateur ou l'expérience précédente de création

T24594 : SINE 94 : Perception d'aides financières publiques selon le diplôme du créateur ou son âge

T24198 : SINE 98 : SINE 1998 : Entourage entrepreneurial et sexe de l'entrepreneur

T24298 : SINE 98 : Principale motivation et origine de la création

T24398 : SINE 98 : Principale motivation des chômeurs-créateurs, des créateurs exerçant une activité avant la création ou des créateurs de moins de 30 ans

T24498 : SINE 98 : Perception d'aides financières publiques selon la situation antérieure du créateur

Lancement du projet

T31194 : SINE 94 : Prise de conseils préalable à la création et durée des conseils selon l'origine de la création et la pérennité de l'entreprise

T31294 : SINE 94 : Type de projet et origine de la création ou secteur d'activité

T31394 : SINE 94 : Formation préalable à la création d'entreprise selon la pérennité de l'entreprise ou le secteur d'activité

T31494 : SINE 94 : Étude financière préalable et catégorie juridique de l'entreprise ou secteur d'activité de l'entreprise

T31594 : SINE 94 : Prise de conseils préalable à la création et secteur d'activité

T31694 : SINE 94 : Étude de la concurrence, financière ou technique réalisée pour le lancement du projet

T31794 : SINE 94 : Étude technique préalable et secteur d'activité de l'entreprise (en quatre postes)

T31894 : SINE 94 : Étude de la concurrence ou technique préalable et catégorie juridique de l'entreprise

T31198 : SINE 98 : Prise de conseils préalable à la création ou formation préalable à la création d'entreprise selon le secteur d'activité

T31298 : SINE 98 : Type de projet et origine de la création ou secteur d'activité

T31398 : SINE 98 : Étude de marché, étude financière ou prospection préalable de clientèle réalisé pour le lancement du projet
T31498 : SINE 98 : Étude de marché selon le secteur d'activité
T31598 : SINE 98 : Étude de marché et prospection préalable de clientèle selon la catégorie juridique de l'entreprise
T31698 : SINE 98 : Étude financière ou prospection préalable de clientèle selon le secteur d'activité
T31798 : SINE 98 : Étude financière préalable selon la catégorie juridique de l'entreprise

T32194 : SINE 94 : Constitution du capital de la société et pérennité de l'entreprise
T32294 : SINE 94 : Montant des moyens nécessaires pour démarrer selon l'origine de la création ou la pérennité de l'entreprise
T32394 : SINE 94 : Demande de prêt, origine de la création et catégorie juridique
T32494 : SINE 94 Demande de prêt selon le secteur d'activité de l'entreprise ou la situation antérieure du créateur
T32594 : SINE 94 : Obtention de prêt bancaire selon l'origine de la création ou la catégorie juridique
T32694 : SINE 94 : Obtention d'aides financières publiques et pérennité de l'entreprise selon le montant des moyens nécessaires
T32794 : SINE 94 : Obtention d'un prêt bancaire et pérennité de l'entreprise ou perception d'aides financières publiques
T32994 : SINE 94 : Montant des moyens nécessaires pour démarrer selon le type de projet
T33094 : SINE 94 : Part des entreprises selon le montant des moyens au démarrage et le type de projet
T33194 : SINE 94 : Montant des moyens nécessaires pour démarrer et secteur d'activité
T32198 : SINE 98 : Constitution du capital de la société
T32298 : SINE 98 : Montant des moyens nécessaires pour démarrer selon l'origine de la création ou le type de projet
T32398 : SINE 98 : Sources de financement du projet

Le profil de l'entreprise créée ou reprise

T41194 : SINE 94 : Lien de franchise, contrat de concession ou agent de marque selon la pérennité de l'entreprise ou l'origine de la création ou le type de projet
T41294 : SINE 94 : Catégorie juridique et pérennité de l'entreprise ou le secteur d'activité
T41394 : SINE 94 : Origine de la création selon le secteur d'activité ou la pérennité de l'entreprise
T41494 : SINE 94 : Reprise totale ou partielle des activités de l'ancien employeur, pérennité de l'entreprise et secteur d'activité
T41594 : SINE 94 : Client ou fournisseur du dernier employeur et secteur d'activité
T41694 : SINE 94 : Nature de la création
T41794 : SINE 94 : Origine de la création selon le secteur d'activité (en quatre postes) et la catégorie juridique de l'entreprise
T41894 : SINE 94 : Critère principal du choix de l'implantation géographique
T41994 : SINE 94 : Reprise totale ou partielle des activités de l'ancien employeur et origine de la création
T42094 : SINE 94 : Activité de sous-traitance et client ou fournisseur du dernier employeur
T42194 : SINE 94 : Activité de sous-traitance, reprise totale ou partielle des activités de l'ancien employeur et pérennité de l'entreprise
T42294 : SINE 94 : Facilités de création au démarrage liées à des relations avec des clients et activités de sous-traitance
T42394 : SINE 94 : Facilités de création au démarrage liées à des relations avec des fournisseurs et activité de sous-traitance
T41198 : SINE 98 : Lien de franchise, contrat de concession ou agent de marque selon l'origine de la création ou le type de projet
T41298 : SINE 98 : Catégorie juridique de l'entreprise et secteur d'activité
T41398 : SINE 98 : Origine de la création, secteur d'activité et catégorie juridique de l'entreprise
T41498 : SINE 98 : Reprise totale ou partielle des activités de l'ancien employeur et origine de la création
T41598 : SINE 98 : Client ou fournisseur du dernier employeur et secteur d'activité de l'entreprise
T41698 : SINE 98 : Activité de sous-traitance et client ou fournisseur du dernier employeur
T41798 : SINE 98 : Facilités de création au démarrage liées à des relations avec des clients et activité de sous-traitance

T41898 : SINE 98 : Facilités de création au démarrage liées à des relations avec des fournisseurs et activité de sous-traitance
T41998 : SINE 98 : Critère principal du choix de l'implantation géographique

T42494 : SINE 94 : Origine géographique de la clientèle en septembre 1994
T42594 : SINE 94 : Possession d'un micro-ordinateur et type de créateur (homme, femme ou hors projet d'équipe)
T42694 : SINE 94 : Possession d'un micro-ordinateur et qualification du créateur (hors filiale et projet d'équipe)
T42794 : SINE 94 : Possession d'un micro-ordinateur et secteur d'activité en quatre postes
T42894 : SINE 94 : Type de clientèle en septembre 1994
T42994 : SINE 94 : Nombre de clients en septembre 1994 selon le secteur d'activité ou l'origine de la création ou la prospection de la clientèle
T42198 : SINE 98 : Possession d'un micro-ordinateur , utilisation d'internet et secteur d'activité (en %) du total
T42298 : SINE 98 : Possession d'un micro-ordinateur, utilisation d'internet et type de projet (en %) du total
T42398 : SINE 98 : Type de clientèle en septembre 1998
T42498 : SINE 98 : Nombre de clients en septembre 1998 selon le secteur d'activité ou l'origine de la création ou la prospection de clientèle
T42598 : SINE 98 : Origine géographique de la clientèle en septembre 1998

T43194 : SINE 94 : Statut d'employeur au démarrage et au jour de l'enquête selon l'origine de la création, la catégorie juridique ou le secteur d'activité en quatre postes
T43294 : SINE 94 : Statut d'employeur au démarrage et au jour de l'enquête selon la situation préalable du créateur (hors projet d'équipe)
T43394 : SINE 1994 : Répartition des entreprises selon le nombre d'actifs au démarrage et au jour de l'enquête
T43494 : SINE 1994 : Évolution des différentes formes d'emploi salarié et non salarié au cours des premiers mois d'existence de l'entreprise
T43594 : SINE 1994 : Évolution des différentes formes d'emploi salarié et non salarié au cours des premiers mois d'existence de l'entreprise selon l'origine de la création et la catégorie juridique
T43694 : SINE 1994 : Évolution des dirigeants salariés et non salariés au cours des premiers mois d'existence des entreprises selon le secteur d'activité
T43794 : SINE 1994 : Évolution des emplois salariés à temps plein au cours des premiers mois d'existence de l'entreprise selon le secteur d'activité
T43894 : SINE 94 : Évolution des emplois salariés à temps plein et à temps partiel au cours des premiers mois d'existence de l'entreprise selon l'origine de la création et la catégorie juridique
T43198 : SINE 98 : Statut d'employeur (y compris dirigeant(s) salarié(s)) au démarrage et en septembre 1998 selon l'origine de la création ou la situation préalable du créateur
T43298 : SINE 98 : Statut d'employeur (y compris dirigeant(s) salarié(s)) au démarrage et au jour de l'enquête selon la catégorie juridique ou le secteur d'activité
T43398 : SINE 98 : Statut d'employeur (hors dirigeant(s) salarié(s)) au démarrage et au jour de l'enquête selon l'origine de la création ou la situation préalable du créateur
T43498 : SINE 98 : Statut d'employeur (hors dirigeant(s) salarié(s)) au démarrage et au jour de l'enquête selon la catégorie juridique ou le secteur d'activité
T43598 : SINE 98 : Répartition des entreprises selon le nombre d'actifs au démarrage et au jour de l'enquête
T43698 : SINE 98 : Évolution des différentes formes d'emploi salarié et non salarié au cours des premiers mois d'existence de l'entreprise
T43798 : SINE 98 : Évolution des dirigeants salariés et non salariés au cours des premiers mois d'existence des entreprises selon le secteur d'activité
T43898 : SINE 98 : Évolution des emplois salariés à temps plein au cours des premiers mois d'existence de l'entreprise selon le secteur d'activité
T43998 : SINE 98 : Évolution des emplois salariés à temps plein et à temps partiel au cours des premiers mois d'existence de l'entreprise selon l'origine de la création et la catégorie juridique

Les cinq premières années des nouvelles entreprises

T51194 : SINE 1994 : Type de clientèle des entreprises pérennes en septembre 1994, 1997 et 1999
T51294 : SINE 1994 : Nombre de clients des entreprises pérennes en septembre 1994, 1997 et 1999

T51394 : SINE 1994 : Origine géographique de la clientèle des entreprises pérennes en septembre 1994, 1997 et 1999

T51494 : SINE 1994 : Évolution du nombre de clients pendant les cinq premières années parmi les entreprises pérennes

T51594 : SINE 1994 : Recentrage de la clientèle vers de gros clients pendant les cinq premières années parmi les entreprises pérennes

T51794 : SINE 1994 : Pourcentages d'entreprises pérennes ayant réalisé des opérations spécifiques pour étendre leur clientèle

T51894 : SINE 1994 : Évolution du nombre des produits et/ou services pendant les cinq premières années parmi les entreprises pérennes

T51994 : SINE 1994 : Modifications importantes de la nature des produits et/ou services pendant les cinq premières années parmi les entreprises pérennes

T52094 : SINE 94 Raison principale des modifications des produits et services pendant les cinq premières années parmi les entreprises pérennes

T52194 : SINE 1994 : Exécution de travaux de sous-traitance parmi les entreprises pérennes au cours des cinq premières années

T52294 : SINE 1994 : Proportion d'entreprises pérennes dont la sous-traitance constitue la principale source de chiffre d'affaires selon le type de projet

T52394 : SINE 1994 : Travaux de sous-traitance confiés par les entreprises pérennes au cours des cinq premières années selon le secteur d'activité (en quatre postes)

T52494 : SINE 1994 : Proportion (en %) d'entreprises pérennes ayant des liens de coopération étroits avec d'autres entreprises selon le secteur d'activité (en quatre postes)

T52594 : SINE 1994 : Proportion (en %) d'entreprises pérennes faisant appel à des services extérieurs payants selon le secteur d'activité (en quatre postes)

T53194 : SINE 1994 : Répartition (en %) des entreprises actives en septembre 1997 et en septembre 1999 selon la tranche de chiffre d'affaires, l'origine de la création, la catégorie juridique et le secteur d'activité (en huit postes)

T53294 : SINE 1994 : Répartition (en %) des entreprises pérennes à cinq ans selon la tranche de chiffre d'affaires, l'origine de la création, la catégorie juridique et le secteur d'activité (en huit postes)

T53394 : SINE 1994 : Répartition (en %) des entreprises actives en septembre 1997 et en septembre 1999 selon l'évolution du chiffre d'affaires, l'origine de la création, la catégorie juridique et le secteur d'activité (en huit postes)

T53494 : SINE 1994 : Répartition (en %) des entreprises pérennes à cinq ans selon l'évolution du chiffre d'affaires, l'origine de la création, la catégorie juridique et le secteur d'activité (en huit postes)

T54194 : SINE 1994 : Financement des besoins de trésorerie des entreprises pérennes selon l'origine de la création et la catégorie juridique (en %)

T54294 : SINE 1994 : Domaines d'investissements des entreprises pérennes selon l'origine de la création et le secteur d'activité (en quatre postes) (en %)

T54394 : SINE 1994 : Sources de financement des investissements des entreprises pérennes selon l'origine de la création et la catégorie juridique (en %)

T54494 : SINE 1994 : Pourcentage d'entrepreneurs parmi les entreprises pérennes à cinq ans se déclarant en septembre 1997 et septembre 1999 satisfaits financièrement du dernier exercice selon l'origine de la création, la catégorie juridique et le secteur d'activité.

T54594 : SINE 1994 : Pourcentage d'entrepreneurs se déclarant satisfaits financièrement du dernier exercice en septembre 1997 selon l'origine de la création, la catégorie juridique et la pérennité de l'entreprise à cinq ans.

T54694 : SINE 94 : Pourcentage d'entrepreneurs déclarant en septembre 1997 avoir souvent des problèmes de trésorerie selon la pérennité de l'entreprise à cinq ans, l'origine de la création et la catégorie juridique.

T55194 : SINE 1994 : Statut d'employeur et secteur d'activité (en quatre postes) en septembre des années 1994, 1997 et 1999

T55294 : SINE 1994 : Situation de l'emploi total et de l'emploi salarié dans les entreprises actives en septembre 1994, 1997 et 1999 selon l'origine de la création

T55394 : SINE 1994 : Emploi total et emploi salarié correspondant aux entreprises cessées entre septembre 1994 et septembre 1997, et entre septembre 1997 et septembre 1999 (DOM regroupés)

T55494 : SINE 1994 : Évolution du statut d'employeur (hors dirigeant salarié) dans les entreprises pérennes à cinq ans

T55594 : SINE 1994 : Évolution du statut d'employeur (y.c. dirigeant salarié) dans les entreprises pérennes à cinq ans
T55694 : SINE 1994 : Évolution de l'emploi total et salarié dans les entreprises pérennes entre septembre 1994 et 1999 selon l'origine de la création
T55794 : SINE 1994 : Répartition des entreprises pérennes selon l'évolution de l'emploi entre 1994 et 1999 (stable, en progression ou en diminution) et l'origine de la création
T55894 : SINE 1994 : Situation de l'emploi total et de l'emploi salarié dans les entreprises actives en septembre 1994, 1997 et 1999 selon le secteur d'activité de l'entreprise
T55994 : SINE 1994 : Évolution de l'emploi total et salarié dans les entreprises pérennes entre septembre 1994 et 1999 selon le secteur d'activité de l'entreprise
T56094 : SINE 1994 : Répartition des entreprises pérennes selon l'évolution de l'emploi total entre 1994 et 1999 (stable, en progression ou en diminution) et le secteur d'activité de l'entreprise
T56194 : SINE 1994 : Répartition (en %) des entreprises selon l'emploi de personnel à titre occasionnel, l'origine de la création et le secteur d'activité
T56294 : SINE 1994 : Proportion d'entreprises pérennes ayant licencié du personnel

T57194 : SINE 1994 : Problèmes de débouchés des entreprises pérennes en septembre 1997 et 1999 (en %)
T57294 : SINE 1994 : Problèmes financiers des entreprises pérennes en septembre 1997 et 1999 (en %)
T57394 : SINE 1994 : Problèmes de production et de coûts de production des entreprises pérennes en septembre 1997 et 1999 (en %)
T57494 : SINE 1994 : Problèmes internes des entreprises pérennes en septembre 1997 et 1999 (en %)
T57594 : SINE 1994 : Autres problèmes des entreprises pérennes en septembre 1997 et 1999 (en %)
T57694 : SINE 1994 : Principal problème des entreprises pérennes en septembre 1997 et 1999 (en %)

T58194 : SINE 1994 : Degré de satisfaction (en%) en septembre 1997 des nouveaux entrepreneurs par rapport à la création ou à la reprise de leur entreprise, origine de la création et pérennité de l'entreprise à cinq ans
T58294 : SINE 1994 : Degré de satisfaction (en%) en septembre 1997 et 1999 des créateurs ou repreneurs des entreprises encore pérennes à cinq ans
T58394 : SINE 1994 : Opinions (en %) des chefs d'entreprises en septembre 1994, 1997 et 1999 sur le devenir de leurs entreprises dans les prochains mois
T58494 : SINE 1994 : Intentions d'embauches (en %) en septembre 1994, 1997 et 1999 des chefs d'entreprises par secteur d'activité et origine de la création

La durée de vie des nouvelles entreprises

T61194 : SINE 1994 : Taux de survie et quotients de mortalité globaux
T61294 : SINE 1994 : Taux de survie et quotients de mortalité selon l'origine de la création
T61394 : SINE 1994 : Taux de survie et quotients de mortalité selon la catégorie juridique de l'entreprise
T61494 : SINE 1994 : Taux de survie et quotients de mortalité selon le secteur d'activité de l'entreprise
T61594 : SINE 1994 : Taux de survie et quotients de mortalité selon la nature du projet (hors projet d'équipe)
T61694 : SINE 1994 : Taux de survie et quotients de mortalité selon le sexe de l'entrepreneur (hors filiale et projet d'équipe)
T61794 : SINE 1994 : Taux de survie et quotients de mortalité selon l'âge du créateur (hors filiale et projet d'équipe)
T61894 : SINE 1994 : Taux de survie et quotients de mortalité selon la qualification antérieure du créateur (hors filiale et projet d'équipe)
T61994 : SINE 1994 : Taux de survie et quotients de mortalité selon la situation antérieure du créateur (hors filiale et projet d'équipe)
T62094 : SINE 1994 : Taux de survie et quotients de mortalité selon le lien entre l'expérience professionnelle antérieure du créateur et son activité actuelle (hors filiale et projet d'équipe)
T62194 : SINE 1994 : Taux de survie et quotients de mortalité selon le niveau de diplôme le plus élevé du créateur (hors filiale et projet d'équipe)
T62294 : SINE 1994 : Taux de survie et quotients de mortalité selon la principale raison de la création (hors filiale et projet d'équipe)

T62394 : SINE 1994 : Taux de survie et quotients de mortalité selon l'expérience antérieure de création d'entreprise (hors filiale et projet d'équipe)
T62494 : SINE 1994 : Taux de survie et quotients de mortalité et prise de conseils préalables à la création (hors filiale et projet d'équipe)
T62594 : SINE 1994 : Taux de survie et quotients de mortalité et étude préalable de la concurrence (hors filiale et projet d'équipe)
T62694 : SINE 1994 : Taux de survie et quotients de mortalité et étude financière préalable (hors filiale et projet d'équipe)
T62794 : SINE 1994 : Taux de survie et quotients de mortalité et obtention d'aides publiques (hors filiale et projet d'équipe, DOM regroupés)
T62894 : SINE 1994 : Taux de survie et quotients de mortalité selon la nature de la création (hors filiale et projet d'équipe)
T62994 : SINE 1994 : Taux de survie et quotients de mortalité selon le montant des moyens nécessaires au démarrage
T63094 : SINE 1994 : Taux de survie et quotients de mortalité selon le statut d'employeur ou non du créateur au démarrage de l'entreprise
T63194 : SINE 1994 : Taux de survie et quotients de mortalité selon la tranche d'effectifs salariés au démarrage de l'entreprise
T63294 : SINE 1994 : Taux de survie et quotients de mortalité selon l'entourage entrepreneurial du créateur (hors filiale et projet d'équipe)
T63394 : SINE 1994 : Taux de survie et quotients de mortalité selon la présence ou non d'associés dans le montage du projet (hors filiales et projets d'équipe)
T63494 : SINE 1994 : Taux de survie et quotients de mortalité selon l'obtention ou non d'un prêt bancaire